

AEE A!
Aalto University
Executive Education

Aalto University
School of Business

2019 국가브랜드 대상
MBA 부문 대상 2년 연속 수상!

대한민국 3,997명의 직장인이 선택한
 국내 유일 유럽 복수학위 MBA
핀란드 알토대
Executive MBA

Accredited by:

전세계 0.5%의 경영대학만이 획득
 Aalto EMBA 프로그램은 세계적으로 검증된 경영대학만을 인증하는 'AACSB', 'AMBA', 'EQUIS'를 모두 획득한 국내 유일의 프로그램으로, 본 인증은 전세계 0.5%의 경영대학만이 획득하였습니다.

Alumni
15,000
한국, 핀란드를 비롯한
전세계 8개국 Alumni (3,997명)

Among
top
50

2018 Financial Times 선정
전세계 Top 50

top
0.5%
 Globally
전세계 0.5%, 국내 유일
세계 경영대학 3대 인증 모두 획득
"Triple Crown" 달성

핀란드 알토대 복수학위 MBA 는

국내 유일의 유럽 명문 핀란드 알토대 정규 석사학위를 취득하는 복수학위 MBA 과정으로, 본 프로그램은 1995 년 국내 최초로 글로벌 Executive MBA 로 개설되어 한국에서 25 년째 진행 중입니다. 핀란드 알토대 Executive MBA 와 aSSIST 서울과학기술대학교의 MBA 를 함께 취득하는 복수학위 MBA 과정이며, 현재 핀란드, 싱가포르, 폴란드, 이란, 타이베이 등 글로벌 8 개국에서도 Aalto Executive MBA 과정이 진행되고 있으며, aSSIST 는 핀란드 알토대와 25 년된 운영 파트너로 본 과정을 한국에서 공동으로 운영하고 있습니다.

✓ 핀란드 알토대 경영대학은

세계 최고의 교육경쟁력을 자랑하는 핀란드 명문 헬싱키경제대, 헬싱키공과대, 헬싱키예술디자인대가 2010 년 핀란드 정부 주도하에 산학협력 강화로 융합교육을 위해 통합, 출범한 혁신과 창조를 대표하는 명문대학입니다.

✓ 알토대 글로벌 랭킹

랭킹	선정기관
2019 Executive Education 세계 38위	영국, Financial Times
2019 세계대학 영향력랭킹 19위	영국, Times Higher Education (THE)
2018 Global EMBA Ranking Top 100	영국, Financial Times

✓ 국내 유일, 전 세계 0.5% 경영대학만이 획득한 세계 경영대학 인증 "Triple Crown" 모두 획득

- 세계적으로 검증된 경영대학임을 인증하는 세계 3 대 'AMBA', 'AACSB', 'EQUIS' 인증을 모두 획득
- 전세계 0.5%(약 95 개 대학, 2016 년 기준)의 경영대학만이 본 인증을 획득하였으며, 국내에서는 유일함.

✓ 직장인에게 최적화된 과정설계, 국내 최단기 1.5 년(3 학기) 주말수업

- 예비 경영자를 위한 교과설계 및 학사관리, 주말수업 과정 (1.5년)
- 해외출장, 사내행사 등으로 불참 시, 과목이수가 가능하도록 다양한 makeup 프로그램 운영
- 금요일-저녁, 토요일-오전/오후에 진행되는 직장인을 위한 최적화된 수업스케줄

✓ 국내에서 합리적 비용으로, 현업을 병행하며 유럽 명문 MBA 학위취득!

- 유학에 비해 학위취득 비용이 저렴하며, 국내에서 Course Work 을 이수함으로 현업병행 가능
- Open Platform System 으로 세계 우수 비즈니스 스쿨 교수진이 참여, 최신 경영이론과 다양한 사례 분석 등을 통해 실무역량을 높이고, 비즈니스 의사결정 능력을 향상

✓ 강남 또는 강북 클래스, ·한영 혼용반 또는 영어반 중 택일

- 회사/자택 위치에 따라 등/하교가 용이한 강의장을 선택
- 강북(이대역 대현동캠퍼스), 강남(양재 Kotra 캠퍼스) 클래스 중 택일
- 영어실력이나 학습편의에 따라 ·한영 혼용반(한국어 70%, 영어 30%), 영어반 중 택일

✓ 3,997명의 강력한 국내 단일 MBA 최대 동문 네트워크

- 2019년 8월 기준 한국 내 약 4천여명의 정규 학위취득 졸업생 배출, 매달 동문모임 진행
- 현직에 재직중인 대표동문: 조용병 신한금융지주 회장, 손태승 우리금융지주 회장, 권봉석 LG전자 사장, 채은미 페덱스 코리아 대표, 전승호 대웅제약 대표 등 17개 사업 분야의 약 420여명의 Exclusive Alumni가 활동 중

✓ 100 여개 기업의 핵심인재 교육파견 프로그램

- 대기업, 중견·중소기업, 글로벌 다국적기업, 공공기관/언론사 등 다양한 기관으로부터 지속적인 인재파견
- 3 년 이상 교육파견 지속 기관 70% 이상

✓ Aalto Centration Track 선택 학습

- 본 과정만이 가지고 있는 심화트랙을 통해 개인의 관심사나 협업과의 연관성에 따라 선택하여 해당 분야의 전문성을 확보, 실무중심의 커리큘럼을 통한 학습 심도 깊은 학습을 하실 수 있습니다.

- ◆ 국제경영 (Global Management)
- ◆ 디자인경영 (International Design Business Management)
- ◆ 해외마케팅 (Overseas Marketing Management)
- ◆ 기업가정신 (Entrepreneurship, Start-up)
- ◆ 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)

1) 교육기간

: 1.5년(3학기), 2020년 3월 입학 ~ 2021년 8월 졸업

2) 클래스

클래스 구분	강의장	수업시간
일반반 (한국어-영어 혼용 클래스)	강북 캠퍼스 (서대문구 대현동)	금요일 저녁 18:30~22:20
영어반 (영어 클래스, 일부 한국어 사용)	강남 캠퍼스 (서초구 염곡동 KOTRA)	토요일 전일 08:30~17:20

3) 학기구성

학기	1학기 (2020년 3월)	2학기 (2020년 9월)	3학기 (2021년 3월)	해외과정 (2021년 7~8월)
수강 과목	Core	Core / Elective Business Project 수행	Elective Business Project 수행	Aalto Track (7월말~8월초, 약 2주)

4) 교과과목 및 학점 구성

: 과목 당 1.5학점, 24시간으로 구성

구분	교과내용	개설 과목수	개설 학점
1학기	Core	7개 과목	10.5학점
2학기	Core / Elective	7개 과목	10.5학점
3학기	Elective / Aalto Track	7개 과목	10.5학점
	Business Project	1과목	3학점
HRP	해외집중과정	3과목	4.5학점

- Core(전공필수): MBA 학위취득을 위해 반드시 이수해야 할 졸업 필수과목
- Elective(전공선택): 학점이수를 위해 선택하여 수강이 가능한 과목
- Aalto Track(심화트랙): 헬싱키 해외과정에서 수강하는 심화 집중과목
: 교육생들의 역량개발을 위해 Concentration Tracks을 두어, 개인의 관심사나 현업에 따라 심도 깊은 학습이 가능함
- Business Project(비즈니스프로젝트)
: 학습으로 습득한 이론과 사례를 통해 현업의 이슈를 해결해 가는 방법임.
: 프로젝트 결과물은 회사측면에서 직원 교육과 더불어 주요 현안을 해결할 수 있는 output을 기대할 수 있음

5) 주요 교과목

구분	과목명	
Core Module	Operations Management	Strategic Management
	Management Accounting and Control	Capstone Module
	Management Communication	Corporate Finance
	International Marketing Management	Financial Accounting
	Economics for Executives	Personal and Organizational Leadership
	Strategic Human Resource Management	Business Project
Elective Module	Strategic Finance	Design Management
	Negotiation Strategy	Statistics & Decision Models
	International Business	Strategic Marketing Management in China
	International Business Contract	Strategic Brand Management
	Block Chain	Data-Driven Decision Making and Strategies
	Business Model Innovation	M&A and Financing
	Creativity and Business Innovation	Topics in Global Investing
	Management of Technology	Marketing of High-Technology Products and Innovations
	Advanced Technology and Business	Retail Management & Channel Strategy 外
Aalto Track	◆ 국제경영 (Global Management) 국제경영의 흐름을 예측하고 올바른 경영전략을 수립할 수 있는 경영학적 안목과 마인드 배양에 초점을 맞춘 실무중심의 교육내용 구성	
	◆ 디자인경영 (International Design Business Management) 기술, 디자인, 마케팅 부서간의 효율적인 의사소통을 위해 분야별 전문 지식의 습득기회를 제공하고 심화 프로젝트를 통해 경쟁력 있는 상품 및 브랜드 개발 등 마케팅 테크닉 습득	
	◆ 해외마케팅 (Overseas Marketing Management) KOTRA(대한무역투자진흥공사) 아카데미와의 공동기획으로 한국기업의 성공적인 해외 시장진출과 지속 가능한 성장을 이끌어 갈 수 있는 해외 마케팅 전문인력 양성	
	◆ 기업가정신 (Entrepreneurship, Start-up) 전 세계적인 저성장시대를 돌파하기 위해 기업가 정신을 배양하고 신성장동력을 창출하기 위한 역량 개발, 핀란드 스타트업의 사례 및 프로세스를 학습	
	◆ 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation) 모바일, 클라우드, 빅데이터, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로봇 등 디지털기술의 놀라운 혁신으로 인한 기업 경영, 고객관리, 비즈니스 프로세스 등 새로운 경영 환경을 준비	

6) 과정특징

직장병행	교육생 전원	검증된 교육시스템
	양고 정규 석사학위 동시 취득	
- 주말수업 (금-야간, 토-주간) - 교육기간 1.5년 (3학기) - 해외과정 약 2주 (Full-time) (입학년도 다음해 7월말~8월초)	- 입학과 동시에 핀란드 알토대 입학심사 진행 - 알토대 Executive MBA / aSSIST MBA 취득 - 국내/외 박사과정 진학을 위한 가장 빠른 MBA	- Open Platform 기반으로 철저한 강의평가를 통해 선별된 국내외 다양한 대학의 최고 교수진 강의로 진행 - 세심한 학사관리, 학사행정 안내

7) 등록금

학기	입학금	수업료	총 납부금액	납부마감 시기
국내과정 1학기 (2020년 3월)	700,000	9,700,000	10,400,000	2020년 2월
국내과정 2학기 (2020년 9월)	-	9,700,000	9,700,000	2020년 8월
국내과정 3학기 (2021년 3월)	-	9,700,000	9,700,000	2021년 2월
해외집중과정 (2021년 7~8월)	-	9,700,000	9,700,000	2021년 7월

- * 상기 교육비는 2019학년도 기준으로, 2020학년도 교육비는 인상될 수 있음. (2018년, 2019년 등록금 동결)
- * 수업료는 교재비, 학생회비, 동문회비, 각종 심사비 등을 모두 포함
해외과정 시, 본인 항공료(핀에어 직항 기준 약 100만원 내외), 체재비(개별 숙소 예약)는 별도.
- * 국내과정 등록금 학자금 대출가능 (입학전형 합격 후 한국장학재단 연락정보 안내)
- * 국내과정 4학기차 등록 시, 100% 등록금 면제 (이후 초과학기 등록 시: 학점당 20만원 납부)
- * 납부한 등록금은 100% 교육비 소득공제 혜택
- * 등록금 분할납부, 신용카드 납부가능 (자세한 사항은 합격 후 담당부서에 문의)

[입학문의]

1) 연락처

입학 담당	연락처	이메일	주소	홈페이지
임유진	02-360-0721	yjlim@assist.ac.kr	우) 03767 서울시 서대문구 이화여대2길 46, aSSIST 경영전문대학원 핀란드 알토대 복수학위 MBA	aalto.assist.ac.kr
유석훈	02-360-0730	shyu@assist.ac.kr		

2) 업무시간

요일	근무시간	비고
월요일	08:00 ~ 17:00	*점심시간: 12:00 ~ 13:00 *이외 시간은 사전 입학문의/상담 요청 시 가능함
화~목요일	09:00 ~ 18:00	
금요일	09:00 ~ 17:00	

한국에서 25년째 진행되고 있는
대한민국 No.1 유럽 복수학위 MBA

핀란드 알토대 (前 헬싱키경제대) Executive MBA

모집요강 2020학년도 봄학기(3월)

교육생 전원 유럽 명문 핀란드 알토대/한국 aSSIST 양교 정규 MBA 학위 동시취득

알토대 Executive MBA, aSSIST 경영전문대학원 MBA 취득

현업 병행 가능 주말수업 (1.5년, 3학기)

금요일 저녁, 토요일 오전·오후 수업 진행

핀란드 알토대 글로벌 랭킹

2018 Global 100 Executive MBA 선정 (영국, Financial Times)

2019 Executive Education 38위 (영국, Financial Times Rankings)

2019 세계대학 영향력 랭킹 19위 (영국, Times Higher Education (THE))

클래스 강북 & 강남 선택 가능

한국어영어 혼용반(강북-이대역 대현동)

또는 영어반(강남-양재 코트라) 클래스 중 택일

Accredited by:



Triple Crown 달성

Aalto EMBA in Seoul은 세계적으로 검증된 경영대학만을 인증하는 3대 인증인 "AACSB", "EQUIS", "AMBA" (Triple Crown)를 모두 달성한 국내 유일의 프로그램으로, 3대 인증을 모두 획득한 경영대학은 전세계 0.5%에 불과합니다.

국내 주말수업, 교육생 전원

유럽 명문 비즈니스 스쿨 석사학위 취득

정규 교육과정(1.5년, 3학기) 이수 시, 핀란드 알토대 (前헬싱키경제대) Executive MBA와 aSSIST MBA를 동시에 취득하게 됩니다.

입학과 동시에 입학심사, 졸업과 동시에 졸업심사를 진행하며, 이는 해외학위 취득을 위해서 별도의 입학 승인, 정규과정 외 최소 6개월 이상의 별도 해외대학 수업이수를 필요로 하는 타 대학 복수학위 프로그램과 차별화되는 강점입니다.

최소의 기회비용 / 주말수업

경력단절 없이 직장병행 가능

업무와 교육을 병행하며, 기회비용을 최소화 할 수 있습니다. 금요일 야간/토요일 전일 수업을 통해 업무 공백, 경력 단절 없이 1.5년, 3학기 만에 자기 개발하며 경영 역량을 집중/강화할 수 있습니다.

3,997명의 국내 단일 MBA 기준

최대 동문 네트워크, 매달 동문활동 진행

1995년부터 한국에서 시작되어 현재 3,997명 (2019년 2월 기준)의 동문들이 사회 각계 각층에서 오피니언 리더로 활동하고 있습니다.

졸업생들은 지식나눔 세미나, 문화탐방 걷기모임, 등산모임 등 매달 진행되는 동문활동과 함께 핀란드 알토대 본교와 함께 정기적인 전체 동문모임 행사를 갖는 등 알토대 한국 총동창회 사무국을 통해 활발한 네트워킹을 하고 있습니다.

해외 현지 교과과정 참여 (약 2주)

핀란드 알토대(前헬싱키경제대) 해외 현지수업과 유럽 선진기업 방문(Field Trip)을 통해 국제적 감각을 익힙니다. (여름 휴가기간 7월 말 - 8월 초순을 활용하여 업무 공백을 최소화)

최상의 교육 퀄리티

(해외 명문 비즈니스 스쿨 커리큘럼 도입)

교수평가를 통해 검증된 국내외 최우수 교수진을 초빙하여, 기업경영에 필요한 경영학 필수 과목을 집중수업 합니다.

비즈니스 프로젝트 작성을 통해, 학습한 내용을 실무에 바로 적용할 수 있어 교육성과를 최대로 활용할 수 있습니다.

분야별 심화트랙 학습

심화트랙을 통해 개인의 관심사나 협업과의 연관성에 따라 선택하여 심도 깊은 학습을 하실 수 있습니다.

- 국제경영(GM)
- 디자인경영(IDBM)
- 해외마케팅(OMM)
- 기업가정신(Entrepreneurship)
- 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)

교육비 총액

학기

입학금

수업료

총 납입금액

납부시기

국내과정 1학기 (2020년 3월)

700,000

9,700,000

10,400,000

2020년 2월

국내과정 2학기 (2020년 9월)

9,700,000

9,700,000

2020년 8월

국내과정 3학기 (2021년 3월)

9,700,000

9,700,000

2021년 2월

해외집중과정 (2021년 7~8월)

9,700,000

9,700,000

2021년 7월

* 상기 교육비는 2019학년도 기준으로 2020년 학기 별 교육비는 인상될 수 있습니다.

* 교재비, 간식비 및 해외수업료, 동문회비, 각종 심사비 등 포함이며, 해외과정 항공료 및 체재비는 별도입니다.

교육기간

2020년 3월 ~ 2021년 8월 (총 3학기, 1년 6개월)

※ 2021년 7월 말 ~ 8월 초 약 2주간의 현지 수업은 핀란드 알토대 본교에서 진행

클래스 시간 및 장소(직장병행)

수업 시간

구분	금 18:30~22:20 / 토 08:30~17:20
일반클래스(한국어 강의, 영어 혼용)	강북 캠퍼스(서대문구 대현동 aSSIST)
영어클래스(영어 강의, 한국어 일부 혼용)	강남 캠퍼스(서초구 역곡동 KOTRA)

※ 일반/영어 클래스가 동시에 진행되며, 본인의 선택에 따라 1개 클래스에서 수강 가능합니다.
※ 특정 클래스가 최소 정원에 미치지 못할 경우 개설되지 않을 수 있습니다.

학기별
이수 모듈

이수학점	1학기	2학기	3학기	해외과정
	2020년 3월	2020년 9월	2021년 3월	2021년 7~8월
총 36학점	Core	Core/Elective	Elective	Aalto Track (약 2주)
Business Project				

모집요강

지원자격

- 국내외 정규 학사학위 취득자 또는 동등 이상의 학력자
- 3년의 업무경력을 포함한 총 5년 이상의 직장경력자 (군경력, NGO활동, 자영업 포함)
- 위 두 조항 충족 시, 추가적인 지원자격 제한사항 없음.

구비서류

- 온라인 입학원서 등록, 알토대 입학원서 (소정양식 다운로드 후 작성)
- 영문이력서, 영문추천서 (소정양식), 영문졸업증명서, 영문성적증명서
- 업무경력 증명서류 (국문 재직증명서, 경력증명서 또는 국민건강보험 가입 내역서)
- 공인 영어성적표 (원서제출일 기준 응시일 3년 이내/ 토익 700점 이상, 토플 IBT 79점 이상)
※ 입학 지원 시, 공인 영어성적이 없어도 입학 지원가능 (문의 02-360-0721)
- 여권사본, 서류 제출확인서 (소정양식)

※ 지원자 유의사항은 홈페이지에서 확인 (aalto.assist.ac.kr)

※ 입학 구비서류 양식 및 샘플은 홈페이지 또는 원서접수 페이지에서 다운로드 가능

- 영문 졸업/성적 증명서: 석사학위이상 소지자는 최종학력을 포함하여 제출
- 외국 소재 대학(원) 출신 지원자는 입학원서 작성 시 학력조화동의서를 추가로 제출

※ 공인영어성적 제출 면제요건

아래 내용에 해당하는 분은 관련서류 제출 시 공인영어성적 면제 심사가 가능

- (1항) 다국적기업, 외국계 기업에서 영어를 주로 사용하는 직무로 5년 이상 근무한 자
- (2항) 영어권 국가 5년 이상 체류자
- (3항) 영어권 국가 학사학위 이상 소지자

* (1항)에 해당하는 자는 5년 이상 주 업무를 영어로 했다는 내용의 영문 직무기술서 제출 후 별도 심사 가능

전형일정 (Early Action 전형)

원서접수 기간	인터뷰 일정	합격자 발표
~ 2019년 10월 28일(월)	2019년 11월 초순	개별 통보

※ 원서제출 마감기한과 관련한 개별문의는 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

※ 서류전형 합격자에 한하여 입학인터뷰 일정 개별 통보(일정 조정 가능)

※ 원서 제출시기와 별개로, 온라인 접수는 상시 가능함.

원서접수

① 온라인 원서접수 홈페이지(www.assist.ac.kr) 접속하여 온라인으로 입학지원서 접수 (전형료: 30,000원)

② 구비서류 제출 (우 03767) 서울시 서대문구 이화여대 2길 46, aSSIST 핀란드 알토대 복수학위 MBA 입학 담당자 앞

※ 모든 구비 서류는 원본으로 우편 혹은 방문 접수만 가능하며, 제출한 구비 서류와 전형료는 반환하지 않습니다.

문의

담당자 임유진 Tel. 02-360-0721 email. yjlim@assist.ac.kr
유석훈 Tel. 02-360-0730 email. shyu@assist.ac.kr

창업가정신으로 기적 이뤄낸 핀란드 알토대

A!

유럽의 작은 변방 대학은 어떻게 세계 최고가 되었을까?

“자연이 아름다운 북유럽에서
가족과 함께 2주간 휴가를
즐기지 않으시겠습니까?
저희가 모든 걸 다 지원하겠습니다.
대신 그 기간 동안 한 과목만
강의해주십시오.”

어느 날 갑자기 각 나라의 이름 좀 있다 하는 경영대학 교수들에게 정체불명(?)의 편지가 날아왔다. 보낸이는 핀란드의 한 대학교였다. 뜬금 없는 제안, 하지만 흥미를 느낀 교수들도 많았다. 원래 교육자란 학생이 있으면 어디든 가는 법. 그렇게 몇 개월 후 가족들을 데리고 핀란드 헬싱키에 도착한 교수들을 기다리고 있었던 건 세계에서 물려온 다국적 수강생들이었다. 북유럽의 작은 나라 작은 도시에 수십 개 국의 교수들과 학생들이 모인 것이다.

비밀은 이랬다. 깜짝편지로 경영학 각 분야의 유명 교수들을 섭외한 헬싱키경제대는 곧바로 전 세계에 다음과 같은 학생 모집 공고를 냈다. “세계 최고 대학 교수들이 직접 낚아와 가르치는 글로벌 올스타 MBA에 지원하세요. 전략은 ○○ 대학교의 ○○ 교수가, 마케팅은 □□ 대학교의 □□ 교수가...”

이 광고는 그야말로 대박을 쳤고 덕분에 올스타 교수들에게 배우고 싶은 전 세계의 수많은 학생들이 앞다투어 헬싱키로 몰려든 것이다. 핀란드의 일개 학교에 불과했던 헬싱키경제대(HSE)는 그렇게 순식간에 세계적인 명문대학이 되었다.

대학의 최고 핵심 자원인 교수들 외부에서 빌려 쓰겠다는 이 과감한 결정은 훗날 ‘오픈플랫폼’이라 이름 붙여지며 헬싱키경제대의 시그니처 전략이 되었다. 다른 대학들이 아직도 내부 교수만으로 과정을 꾸리는 동안 헬싱키경제대는 수십 년째 자유롭게 세계 최고의 교수들을 초빙해 특별한 수업을 진행해오고 있다.

새로운 방식으로 선도적 자리매김

웬만한 기업 뺨치는 헬싱키경제대의 창업가정신(Entrepreneurship)은 여기서 멈추지 않았다. 학위프로그램에 프랜차이즈 방식 서비스를 도입한 것이다. 핀란드가 아닌 다른 나라에서도 수업이 이루어지고 학위를 받을 수 있게 하기로 한 것. 그렇게 해서 1995년에 핀란드에서 8500km 떨어진 한국에서도 헬싱키경제대 MBA 과정이 시작되었다. 헬싱키경제대와 똑같은 오픈플랫폼 방식으로 서울대, 연세대, 고려대 등 국내 최고 명문대 교수들과 해외 대학 교수들이 과목을 나눠 가르치는 이 과정은 오픈하자마자 크게 화제를 모으며 평생학습에 매진



알토대 제곱



잉그마르 비요르크만 알토대 경영대 학장

하는 직장인들을 열광시켰다. 2018년 11월 현재 한국에서 이 MBA 프로그램을 졸업하고 학위를 받은 학생은 무려 3800여 명, 단연 국내 MBA 스쿨 중 최고 규모다. 그 외에도 싱가포르, 폴란드, 중국, 대만에 진출해 졸업생들을 배출하고 있다.

헬싱키경제대는 멈추지 않고 2010년 또 한번 새로운 혁신을 한다. 헬싱키공대(Helsinki University of Technology), 헬싱키예술디자인대(University of Art and Design Helsinki)와 통합한 것이다. 3개 학교가 합쳐진 이유는 간단했다. 미래에는 독립분야 전문성보다 다양

한 분야의 융합과 협업능력이 핵심 경쟁력이 될 거라 판단한 것이다. 그렇게 비즈니스를 구성하는 세 가지 중심축(경영·기술·디자인)이 합쳐진 새로운 통합학교는 핀란드를 대표하는 예술가 알바 알토(Alvar Aalto)의 이름을 따 알토대(Aalto University)라 이름 붙여졌고 유럽 및 전 세계에서 손꼽히는 혁신의 상징이 되었다.

지난 13일 장충동 그랜드앰배서더 호텔에서 열린 한국 알토대 총동창회에 참석하기 위해 방한한 잉그마르 비요르크만 알토대 경영대 학장은 알토대의 성공비결을 기업의 성장과정에 빚대 다음과 같이 설명했다.

“첫째, 부족한 핵심역량(Core competence)을 과감히 아웃소싱(Outsourcing: 외부조달)해 경쟁력을 끌어올리고 둘째, 적극적으로 해외 시장을 개척하고(Globalization) 셋째, 현재 성과에 안주하지 않고 새로운 내부혁신(Innovation)을 거듭해온 알토대의 성장사는 그 자체로 모범적인 성공 창업 스토리라 할 수 있다. 즉, 알토대는 DNA 자체에 창업가정신이 깊이 박혀 있다고 할 수 있다. 덕분에 알토대는 창업경영 분야에서 세계 최고 수준의 성과를 올리고 있다.”

창업 분야에서 뚜렷한 장점 갖춰

과거 미국에서는 경영학 분야별로 강점을 보이는 학교들이 달랐다. 예를 들어 하버드대는 전략, 노스웨스턴대는 마케팅, 일리노이대는 회계의 선두학교 등으로 전문분야가 나뉘어 있었던 것이다. 그러나 근래 몇 년 새 판도가 완전히 바뀌었다. 스탠포드, MIT 등이 단기간에 막대

한 부를 거머쥔 성공 청년창업가들을 배출하며 학생들의 마음을 사로잡자 다른 모든 경영대학들도 앞다투어 창업으로 방향을 튼 것이다. 그 결과 지금은 미국 및 전 세계의 모든 경영대학들이 창업에 초점을 맞추고 있다. 창업이 명실상부 최고로 뜨거운 경영학 테마가 된 것이다.

알토대는 바로 이 창업 분야에서 세계 최고 수준의 경쟁력을 확보하고 있다. 경영·기술·디자인 세 개 학교가 합쳐진 덕분에 각 분야의 걸출한 학생들이 서로 자유롭게 어울려 팀을 이루고 창업에 도전하고 있다. 그 결과 교내에서 매년 100여 개의 창업기업이 탄생하고 있고 핀란드 전체 창업기업 중 50%가 알토대에서 나오고 있다. 지난 4년간 알토대에 와서 창업프로그램을 공부한 내외부 학생들(기업인, 직장인 등)도 2000명을 넘어섰다.

알토대의 한 창업동아리가 2008년에 시작한 창업아이디어 경진대회 SLUSH는 2018년 현재 130개국 2만여 명이 참가하는 세계 최고의 창업 페스티벌로 성장했다. 지금도 알토대 내에 있는 스타트업 사우나(Startup Sauna·창업보육프로그램)와 디자인팩토리(Design Factory·시제품제작프로그램)에서는 수많은 예비 학생 창업자들이 밤을 새며 새로운 아이디어와 제품을 쏟아내고 있다.

비요르크만 학장은 “많은 대학들이 창업교육에 뛰어들고 있지만 가시적인 성과를 내는 곳은 많지 않다. 교수들은 창업을 해본 적이 없기 때문이다. 알토대에서는 창업을 가르치지 않는다. 창업의 열정을 가지고 있는 학생들, 그들에게 통찰력 있는 조언을 해줄 수 있는 현업 전문

가들, 재능있는 창업팀에 관심있는 투자자들 등이 모일 수 있는 장을 마련하는데 더 주력한다. 교수는 창업 방법이나 거창한 이론을 가르치지 않는다. 창업기업에 요구되는 능력들을 연구한 결과를 공유하고 함께 생각해보는 기회를 마련할 뿐이다. 창업과 생존, 성장을 위해 필요한 진짜 살아있는 노하우는 우리가 마련한 생태계 구성원들끼리 서로서로 부대끼며 배워나간다.”고 말한다. 이런 설명은 표류하고 있는 한국 대학들의 창업교육 문제가 무엇인지 짚어준다. 교수들이 자기들도 안 해본 창업을 하라고 학생들을 다그칠 것이 아니라 창업 아이디어와 팀 구성, 자본 조달과 노하우 교류가 자유롭게 이루어질 수 있는 환경을 구성하는데 주력하면, 하지 말라고 말려도 창업 열기가 불타올를 거라는 조언이었다.

또한 그는 “알토대가 창업 쪽으로 강하다고 해서, 일반 직장인이나 기업인들 대상 경영교육이 약하다는 것은 절대 아니다. 오히려 그 반대다. 요즘의 비즈니스 환경은 대기업, 중견기업 할 것 없이 모두들 스타트업식 혁신과 실행을 배우고 있기 때문에 MBA 과정에 지원하는 비즈니스맨들도 창업 방법론에 가장 큰 관심을 표하고 있다. 대기업들이 스타트업 방법론을 배우고자 하는 이유는 스타트업들이 대기업에 비해 압도적으로 빠르게 성장하고 있기 때문이다. 결국 알토대가 주력하고 있는 창업교육은 작은 기업을 위한 경영전략이 아니라 모든 기업을 위한 급성장 경영전략이라 할 수 있다.”고 말하며 “알토대의 창업교육 경쟁력이 결국 MBA와 다른 과정의 수준 향상으로 이어지고 있다”고 설명했다. 창업교육 강화의 결과로 전세계에서 가장 빠르고 효율적인 성장 경영전략을 가르치는 비즈니스스쿨로 자리매김하고 있다는 것이다.

알토대는 글로벌 3대 경영대 인증(AACSB, EQUIS, AMBA)을 모두 받은 것으로도 유명하다. 3대 경영대 인증을 모두 받은 학교는 전세계 경영대의 0.5%(95개)뿐이고 한국에서는 아직 성공한 학교가 없다. 알토대 경영대 Executive MBA Seoul은 한국의 서울과학기술대학교원(aSSIST Business School)이 파트너로 함께하고 있다.

2019년 3월 봄학기 입학 모집을 위해 11월 21일 오후 7시 서울 핀란드타워에서 입학설명회를 연다. 이번 설명회에는 본 프로그램의 동문인 글로벌 헤드헌팅기업 CEO를 초청하여 특별강연과 함께 알토대 복수학위 MBA에 관해 설명을 할 예정이다. 또한 입학설명회에 참석하지 못하는 바쁜 직장인들을 위해 강남, 강북 지역 소규모 상담도 열릴 예정이다. 원서접수 및 문의는 홈페이지(aalto.assist.ac.kr)와 전화(02-360-0721, 0730)로 하면 된다.

강동영 기자 kdy184@donga.com



슬러시



스타트업 사우나



헬싱키 해외과정 수업 모습

하버드비즈니스, 로이터가 선정한 혁신적인 대학 Aalto University

4차산업시대! 글로벌 혁신 선진 교육을 이끄는 핀란드 알토대 EMBA in Seoul에 가다

“과거 경영자들은 환경 파괴, 노령화, 윤리 경영에 대해 고민할 필요가 없었습니다. 많은 이익을 창출하기만 하면 좋은 경영자로 평가 받았습니다. 하지만 이제 사회는 새로운 모습의 경영자를 요구하고, 경영교육도 이에 맞춰 변화해야 합니다.”

통섭과 융합의 중요성이 등장하기 오래 전부터 이를 교육 과정에 반영한 핀란드 알토대(Aalto University)의 한누 세리스토(Hannu Seristö) 부총장의 말이다. 알토대학교는 핀란드의 경제, 문화, 산업을 선도하는 헬싱키 경제대, 헬싱키 디자인 예술대, 헬싱키 공과대 3개 대학이 통합해 만든 학교다. 알토대의 출범은 핀란드 정부가 교육 융합과 혁신을 목표로 국가적 차원에서 주도한 초대형 프로젝트다. 하버드비즈니스리뷰 또한 “Tapping the World’s Innovation Hot spots” 기사에서 알토대를 새로운 교육 혁신 사례로 언급하며, ‘혁신은 다양한 학문간 교차처를 통해 발생한다’는 취지의 분석을 한 바 있다.



한누 세리스토
알토대 부총장



김태현
서울과학기술대학교 총장

유럽 명문대 핀란드 알토대 EMBA in Seoul 과정,

국내에서 해외 MBA 학위 취득

융합교육으로 유명한 핀란드 유럽 명문 알토대 EMBA를 국내에서도 만나볼 수 있어 주목받고 있다. 알토대 EMBA in Seoul 과정은 서울 과학종합대학원(총장 김태현)이 핀란드 명문 알토대와 손잡고 운영한다. 국내에 개설된 수많은 ‘EMBA (Executive MBA)’ 프로그램 중 단연 눈에 띄는 이유는 졸업생 전원이 100% 유럽 명문대 복수학위를 취득할 수 있는 프로그램은 알토대 EMBA가 국내에서 유일하기 때문이다.

1995년 국내 최초로 글로벌 EMBA 프로그램을 개설해 한국에서 24년째 진행된 만큼 이 프로그램은 오랜 기간 수천 명의 졸업생으로부터 검증 받은 과정이다. 국내에서 가장 짧은 기간인 1년 반 동안의 수업으로 진행되며, 여름 휴가 기간을 이용하여 핀란드 현지에서 2주간의 교육을 마치면 국내 MBA와 알토대 EMBA 학위를 모두 취득할 수 있어 바쁜 직장인들에게 각광을 받고 있다.

국내 유일, 전 세계 0.5%의 경영대학만 획득한 ‘트리플 크라운’ 프로그램 획득

알토대 EMBA 프로그램은 세계적으로 검증된 경영대만을 인증하는 ‘AACSB’ ‘EQUIS’ ‘AMBA’를 모두 획득한 프로그램으로, 3대 인증은 전 세계 0.5%인 95개 경영대학만이 획득했다. 국내에서 ‘트리플 크라운’을 획득한 프로그램은 알토대 EMBA 프로그램이 유일하며, 글로벌 명문 경영대로서 입지를 확고히 하고 있다.

주말수업으로 현업병행 가능, 직장인 대상 인기 높아

국내에서 수요한 학점을 핀란드 알토대 본교 EMBA 취득을 위한 학점으로 인정받을 수 있고, 주말에만 수업이 진행된다는 점도 시간 여유가 없는 직장인에게 큰 장점이다. 영어 실력에 따라



입학자 전원 유럽 명문

핀란드 알토대 학위 취득

현업 병행 가능, 주말 수업

국내 최대 동문 네트워크 자랑

한국어·영어 혼용 클래스(강북캠퍼스)와 100% 영어(강남캠퍼스)로 수업을 하는 클래스 중 선택할 수 있다.

알토대 EMBA는 소속 대학 구분 없이 분야 별로 최고의 석학을 초빙해 강의를 하는 핀란드 알토대 본교의 강사운영체계인 ‘오픈 플랫폼’ 시스템을 그대로 가져와 운영하고 있으며, 이에 국내외의 최고의 교수진으로 콘텐츠가 구성되어 있다. 또한 알토대가 자랑하는 ‘스타트업 사우나’ ‘디자인 팩토리’ 등 창업 액셀러레이팅 프로그램을 교육 과정에 도입한 것도 주목할 만한 특징이다.

재학생 양경란 씨(LG CNS, 그룹장)는 “토론 형식의 수업이 굉장히 활기 넘치며, 경제와 전략 모두 거시적인 인사이트와 업무에 필요한 실무적인 배움을 학습하고 있다.”라고 전했다.



국내 단일 MBA과정 최대규모, 강력한 동문 네트워크

알토대 EMBA는 올해 2월까지 동문 3835명을 배출해 국내 단일 MBA 과정으로는 최대 규모의 동문 네트워크를 자랑한다. 3800명 이상의 동문이 페덱스코리아, 바이엘코리아, 한국존슨앤존슨, GE헬스케어 등 다국적 기업뿐만 아니라 삼성, LG, KB 등 국내 대표 기업에서 핵심 인재로 활약하고 있다. 대표적인 인물로는 조용병 신한금융지주 회장, 우리은행 손태승 회장, 권봉식 LG전자 사장, 채은미 페덱스코리아 대표 외에도 최근 40대 젊은 CEO로 파격 승진한 대웅제약 전승호 대표, SK㈜ C&C 신현석 클라우즈 Z 플랫폼 본부장 등이 주요 동문이다.

서울과학종합대학원 알토대 EMBA 마케팅 팀장은 “지난해 진행한 헬스케어 산업동문 모

임에 대한 반응이 매우 뜨거웠다”라며 “금년도 IT 산업동문 및 여성 CEO 멘토 모임 등 동문들 간 활발한 교류가 이루어질 수 있도록 다양한 모임을 계획하고 있다”라고 전했다.

2018 가을학기 입학 모집을 위해 5월 10일 오후 7시 서울 강남 메리츠타워에서 특별강연과 함께 입학설명회를 연다. 이번 설명회에는 핀란드 알토대의 한누세리스토 부총장이 방한하여 특별 강의와 함께 알토대 EMBA에 관해 설명을 할 예정이다.

또한 입학설명회에 참석하지 못하는 바쁜 직장인들을 위해 강남, 강북 지역으로 찾아가는 소규모 상담도 매달 열릴 예정이다.

입학전형 원서 접수는 6월까지 받고 있으며, 원서접수 및 문의는 홈페이지(www.assist.ac.kr)와 전화(02-360-0721, 0730)로 하면 된다.

알토대 EMBA 동문 인터뷰

최고수준의 강의와 네트워크 통해 끊임없이 나를 깨운다

전민아 씨(사진 오른쪽)는 17년간 지멘스, 이케아, 허벌라이프 등의 다국적 기업에서 PR 및 커뮤니케이션 분야에서 근무하면서 주로 PR 전략, 언론홍보, 사내 커뮤니케이션, 기업 마케팅 커뮤니케이션 및 CSR 활동을 담당해 왔다. 2016년 2월부터 독일계 기업인 콘티넨탈 코리아에 입사하여 현재 커뮤니케이션과 마케팅 및 이벤트 업무를 총괄하고 있다. 콘티넨탈은 독일에 본사를 둔 전세계 5대 자동차부품 공급업체 중의 하나로, 국내에서는 이천, 세종, 판교, 서울, 천안, 전주 및 양산 등의 8개 사업장에서 현재 총 2500여 명의 직원들이 근무하고 있다.

오성택 씨는 LG 정보통신, 허벌라이프, 크로락스 코리아를 거쳐 현재는 글로벌 케미컬 회사이자 생활용품 회사인 헨켈홈케어 코리아에서 구매 업무를 맡고 있다.



국내외 다양한 MBA 프로그램 중 알토대 EMBA 과정을 선택하신 특별한 이유는?

전민아 직장생활 10년 차에 접어들면서 PR과 커뮤니케이션 업무 자체는 제 적성에도 맞고 만족스러웠지만, 매일 동종업계 사람들 만나고 동일한 일을 반복하다 보니 일에 대한 매너리즘에 빠지게 되었습니다. 아울러 이대로 큰 변화나 발전 없이 향후 제 5~10년 후의 모습을 그려 봤을 때 많은 불안감이 생겼었습니다.

우연히 알토대 EMBA를 졸업한 주변 지인의 주저 없는 추천으로 알토대 EMBA에 바로 진학을 결심했었습니다.

오성택 직장 생활을 하면서 독서나 외국어 학원 등을 통해서 꾸준한 자기개발을 하고 있었으나, 비슷한 직종에서 같은 업무를 15년 이상 하다 보니까 어느 날 문득 나 내 자신이 정체 되어 있다는 느낌과 급변하는 비즈니스 환경에서 과연 나는 경쟁력을 충분히 갖추고 있는 가하는 스스로의 질문에 뭔가 변화가 필요하다는 생각이 절실 하였습니다.

그러던 중에 집사람이 먼저 공부를 마치고 적극 추천한 알토 EMBA에 관심을 가지게 되었고 몇 번의 망설임 끝에 학업을

시작 하게 되었습니다.

전민아 씨는 오성택 이사가 알토대 EMBA를 적극 추천한 이유는?

전민아 알토대 EMBA를 통해서 제가 많은 것을 배웠기 때문입니다. 국내의 저명한 교수님들의 다양한 명강의를 접할 수 있었고, 다양한 업계의 동기들과 팀 과제를 하면서 저의 부족한 식견과 전문을 넓힐 수 있었습니다. 영어로 수업을 한다는 점도 외국계 기업에서 근무하던 저로서는 매우 매력적인 점이었습니

과정을 수학하시면서 느꼈던 알토대 EMBA의 가장 강력한 장점 하나만 소개한다면.

전민아 다른 국내 MBA와 달리 알토대 EMBA는 국내뿐만 아니라 해외의 저명한 교수진들을 확보하고 있다는 점입니다. 저는 아직도 지난 2011년 핀란드 현지에서 받았던 브랜드 마케팅의 권위자이신 미국 콜롬비아 대학의 Bernd Schmitt 교수님의 강의가 기억에 남습니다. 알토대 EMBA가 아니면 결코 이렇게 저명한 교수님의 강의를 제가 직접 들을 수 있는 기회는 없었을 겁니다.

오성택 과정 중 이루어지는 다양한 Case study를 통해 변화무쌍한 비즈니스 환경에서 발생하는 문제들의 대한 이해, 분석 및 관점 등을 서로 다른 환경에서 일하고 있는 동료들과의 적극적인 지식 교류를 통해서 문제를 풀어 간다는 점입니다.

알토대 EMBA 입학 전과 비교해 가장 크게 변화된 부분이 있다면.

전민아 자신감입니다. 비록 2년간의 짧은 수학 기간이었지만 저의 부족했던 부분을 채울 수 있었고 많은 자신감을 얻을 수 있었습니다. 자신감이 생기다 보니 이직에 대한 용기도 생겼고 알토대 EMBA 졸업 후에 성공적인 이직을 할 수 있었습니다.

알토대 EMBA 정규 커리큘럼 외적으로 얻을 수 있는 것은 무엇인가?

전민아 무엇보다도 같이 수학했던 동기들이 알토대 EMBA를 통해 얻을 수 있었던 가장 소중한 자산이라고 생각합니다. 졸업 후에도 저희 동기들은 꾸준히 모임을 유지하고 있고 지속적인 인적 네트워크를 통해 서로 많은 도움을 주고 받고 있습니다. 작년부터는 제가 동기 모임의 총무를 맡아 동기 모임 활성화에 미약하나마 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

오성택 뭐니뭐니 해도 다른 산업군에서 근무하고 계시는 다양한 동기분들과의 네트워크 형성 및 지적 교류라고 할 수 있습니다. 다양한 연령대 및 산업군에서 온 동기분들과의 지식 및 사적 교류는 과정을 통한 전문적인 지식의 배양만큼 가치가 있다고 생각 됩니다.

후배들에게 성공적인 커리어 개발을 위한 조언을 해준다면?

전민아 항상 내가 1인 브랜드라는 생각을 갖고 본인의 전문성을 강화하기 위해 노력해야 합니

다. 이를 위해서는 항상 열린 마음으로 배우기 위해 노력해야 합니다.

성공적인 커리어 개발을 위해서는 소위 ‘워라벨’이 더욱더 중요합니다. 다양한 취미활동과 인간관계를 통한 긍정적인 기운이 업무 재충전에 반드시 필요하기 때문입니다.

마지막으로 알토대 EMBA 진학을 고민하는 분들을 위한 조언을 한마디.

전민아 저는 개인적으로 신입직원들에게는 MBA 진학을 추천하고 싶지 않습니다. MBA 과정은 실무 업무 최소 5년 차 이상에서 10년 차 정도의 경력직원들에게 적합하다고 생각합니다. 실제 현업 경험을 바탕으로 MBA를 수학하는 것이 가장 최적의 조합이라고 생각합니다.

알토대 EMBA는 국내외의 저명한 교수진들을 통해 최고 수준의 강의를 제공하고 있고 다양한 업계의 선 후배 동문들과의 네트워크를 통해 훌륭한 인적 자산을 구축할 수 있습니다.

오성택 보통 MBA를 지원할 때 커리어 개발 및 학부 과정을 마친 후 흔히 말하는 연봉 협상에서 보다 유리한 위치를 차지 하려고 MBA를 지원하는 분들도 많은 것이라 생각이 됩니다.

알토 EMBA를 통해 글로벌 리더나 수 억대의 연봉을 받는 직장인이 되는 것도 좋지만 자기 자신의 담금질이나 채찍질을 통한 어제보다 더 경쟁력을 갖춘 나로 성장 하다 보면 그에 따라 흔히 말하는 커리어상 성공이나 보상은 자연적으로 따라 올 것이라고 생각합니다.

Financial Times Executive Education 2019

The top 50 schools

Rank	School	Custom Rank	Open Rank
1	Iese Business School	1	6
2	IMD Business School	3	1
3	HEC Paris	6	11
4	Stanford Graduate School of Business	12	1
5	University of Michigan: Ross	11	4
6	Insead	13	5
7	London Business School	7	16
8	Essec Business School	5	21
9	SDA Bocconi	4	23
10	Fundação Dom Cabral	8	14
10	University of Pennsylvania: Wharton	17	10
12	ESMT Berlin	18	8
13	Esade Business School	14	16
14	University of Oxford: Saïd	24	6
15	Center for Creative Leadership	23	13
16	Stockholm School of Economics	25	18
17	Columbia Business School	38	9
18	Edhec Business School	10	40
19	Ashridge Executive Education at Hult	22	30
20	Henley Business School	30	27
21	University of Chicago: Booth	63	3
22	Ipade Business School	16	50
23	University of Arizona: Eller	15	53
24	University of Cambridge: Judge	35	26
24	Western University: Ivey	33	27
26	Incae Business School	26	36
27	University of Toronto: Rotman	55	14
28	University of St Gallen	41	24
29	ESCP Europe	18	51
30	Thunderbird School of Global Management at ASU	32	32
31	Vlerick Business School	29	39
32	Ceibs	37	30
33	University of Virginia: Darden	52	20
34	National University of Singapore Business School	26	44
35	Cranfield School of Management	40	37
36	AGSM at UNSW Business School	43	40
36	Gordon Institute of Business Science at UP	45	38
38	Aalto University	34	56
39	Inspira	42	46
40	UCLA: Anderson	74	22
41	EADA Business School Barcelona	47	48
42	York University: Schulich	62	40
43	Indian Institute of Management Bangalore	57	49
44	Indian Institute of Management Ahmedabad	49	57
45	EM Lyon Business School	36	72
45	Nova School of Business and Economics	52	57
47	Grenoble Ecole de Management	59	57
48	Católica Lisbon School of Business and Economics	54	63
49	Irish Management Institute	56	67
50	Tias Business School, Tilburg University	68	55

Footnotes

This table is compiled from the scores underlying the Financial Times Executive Education 2019 open enrolment and custom rankings, rather than the printed rankings; both sets of data are given equal weight, but the overall result is therefore not equal to the average of the two printed figures for each school.