



Son, Dong Jin

손 동 진

(주)크레마 대표이사

RESEARCH AREAS

디지털 마케팅 커뮤니케이션

TEACHING AREAS

Digital Marketing Communication
Branding, Content marketing
Digital media, Advertising
Design, Start-up Consulting

EDUCATION

(2018) 경희대학교 박사 졸업 (디지털콘텐츠학 박사)
(2012) Aalto University EMBA 졸업
(2002) 한국외국어대학교 노어과 졸업

EXPERIENCE

(2018-2019) 서울과학종합대학원 박사과정 강의
(2018-2019) 서울과학종합대학원 디지털 MBA 강의
(2019-) 온라인 교육플랫폼 '프로스쿨' 마스터 (연구위원, 강사)
(2017-2019) 뉴욕페스티벌 국제광고제 Grand Jury 심사위원
(2001-2009) 제일기획 국제광고팀 재직

PUBLISHED JOURNALS

- 디지털 인플루언서의 신뢰성에 대한 연구 (박사논문) 외
- 파괴적 혁신에 미치다 (2013)
- 평생 남의 일만 할거야? (2012)