

2022학년도 전기

서울과학종합대학원

외국인 석사과정 모집요강

2022年春季首尔科学综合研究生院大学(aSSIST) 经营学硕士学位MBA课程招生简章

● 学校简介

首尔科学综合研究生院大学(即首尔商学院aSSIST大学,以下简称首科大),是韩国国内首家由韩国教育部认证成立的专门从事经营管理学教育的研究生院大学,2003年获得韩国教育人力资源部的正式认证,2004年3月建校,同时在中国教育部教育涉外监管信息网“外国高等学校”登记在册,是海外学历认证有保障的教育机构。

首科大旨在培养可持续经营为理念的经营管理教育人才,致力于实现量身定做的实务型高等教育。首科大是韩国最早与海外优秀大学进行海外双学位MBA和PHD学位课程合作的韩国高等教育院校。现拥有韩国最大规模的MBA毕业校友资源,为超过200多家韩国大中型企业培养核心管理人才,拥有超过千名的韩国CEO校友关系网络,是韩国经管教育的先行者(First Mover)。

首科大的教育理念是4T精神,即伦理(eThics),团队(Teamwork),技术(Technology),以及讲故事(sTorytelling)。培养具有伦理社会责任,富有创造革新能力,有组织领导力,具备尖端技术的专业人才是首科大追求的核心价值。特别是致力于对企业人的伦理经营教育,使得首科大于2009年成为韩国最早获得权威机构美国Aspen财团评选的“全球Top100”的伦理教育机关,并于2020年在WURI世界大学排行榜上“伦理价值”部门位于世界第18位。

● 经营学硕士学位MBA课程简介

首科大经营学硕士课程(全日制MBA)秉承学校办学宗旨,旨在培养有伦理道德且专业素质过硬的核心管理人才,为学生提供与时俱进的国际化学习契机,致力于让每一位学生通过课程学习能够快速高效地提升自己,已适应当前不确定性越来越大的市场变化。不管是想要把握商机,创造财富价值的商业人士,还是着手准备进入企业,实现自我价值的就业人士,都可以通过本课程系统全面地学习管理学相关的知识,而且可以根据自己的兴趣和职业规划进一步选择本校为学生们设置的特色专业,形成属于每位学生自己独一无二的竞争力。本课程采用中文为主,中英韩多语授课的模式,这种模式最有利于学生理解专业内容,更好地消化所学的知识,整个课程理论联系实践,邀请各界精英与同学们面对面交流,提供最前沿的市场动态。通过课堂发表,小组讨论,个人商务案例研究,企业现场深度学习等,训练和提升每位学生的领导力、团队协作能力和综合分析及表达能力。每位学生修满学分,最后完成自己的商业计划书并通过审查之后,将获得本校的经营学硕士学位证书,成为社会需要的优秀管理人才。

● 经营学硕士学位MBA课程专业方向与课程设置

首科大利用自身独特的“开放式教授聘用系统”的优势，将中韩两国优秀的教育资源在硕士学位（全日制MBA）课程中进行了有机的结合，为学生们量身定做具有竞争力的特色MBA专业。具体专业细分及专业优势如下：

	专业名	专业介绍	专业必修*
C1	工商管理MBA	以首科大4T的教育理念，结合中韩名校师资，为学生提供全方位的教育服务，特别是与企业人面对面交流的机会以及企业现场深度学习，培养跨时代具有领导力的全能型管理人才。	共同必修课程 经营学原论，人力资源管理，市场营销，统计学与决策，管理沟通，组织行为学，CEO与专家面对面 I, II 企业现场深度学习 I, II 战略管理，创新管理，公司财务 品牌管理，价值链管理，可持续管理
C2	国际商务MBA	培养具有国际化视角，创新精神与可持续发展理念的新型商业人才，助力企业国际化发展。	国际商务，国际价值链管理，可持续管理与ESG，国际物流，国际市场营销，国际人力资源管理
C3	智慧新金融MBA	数字化时代，数字经济与数字化转型是这个时代的必修课，通过对最新数字化发展趋势与热点的学习，培养数字化时代的新型人才。	数字化转型管理，理财与投资，数字金融，数字管理沟通，数字营销，国际金融市场
C4	艺术金融MBA	为适应艺术金融产业的发展需要，培养具有国际化视野的高层次专业人才，中韩艺术界产学研联合培养。	艺术管理，艺术市场管理，艺术金融，艺术企业财务 艺术金融市场治理，艺术品估值
C5	教育管理MBA	教育乃立国之本，首科大与北师大强强联手，培养适应新时代可持续发展的教育管理人才。	教育管理，全球化与教育，教育经济学，开放创新学，中国经济与国企改革，财经素养教育
C6	人工智能MBA	未来已来，在人工智能的时代，首科大与人工智能领军企业科大讯飞联合师资，培养AI商务高端人才。	AI商业战略，AI人力资源管理，AI市场营销，人工智能方法论，机器学习与数据分析，文本分析
C7	创业创新MBA	为响应双创国策，与广东外语外贸及广州市就业中心联合推出培养新时代创业者的创新创业MBA，为学生提供广东地区更多创业就业支持	
C8	SMC MBA 广告营销MBA	广告营销MBA专业是首科大与中国广告协会联合师资的课程。背靠广告协会强大的产业网络，培养相关领域实战型的管理人才	广告营销战略，广告产业新趋势 媒体与广告，电子商务，自媒体广告，广告设计
C9	新媒体MBA	(预计开设)	
C10	公共管理MBA	(预计开设)	

*授课科目安排依照每学期课表进行，最终版本校方与合作院校保有解释权。

● 学制安排及毕业要求

首科大的经营学硕士学位（全日制MBA）课程学制为一年2个学期，有寒暑假。完成所有课程修满30学分，且通过商务报告最终审查者，可获得中韩两国教育部均认证的管理学硕士学位。

毕业条件：

1. 学分要求：修满30学分必修课程(包括3学分的BP)
2. Business Project (BP)：通过初审及最终审查，按时递交完整商业报告。

● 申请流程及学习过程

1. 4年制本科大学毕业或具有同等学历的外国国籍学生可以申请硕士学位（MBA）课程。
2. 选择自己感兴趣的专业发送简易申请表至：学校cn邮箱，标题格式：MBA申请_方向_姓名
3. 收到学校回复的邮件中的固定格式入学申请书和学业计划书，准确填写并准备好所有申请材料，递交给相关专业的负责人。
4. 在递交完书面材料后，等待面试通知。
5. 进行面试以后，等待最终的录取结果。
6. 收到录取结果后，缴纳预科学费，开始预科课程学习(每个特色专业都设有4-5门预科课程)
7. 收到学费缴费通知单后，按时缴纳第一学期学费。
8. 收到标准入学通知书后，进行留学签证的申请，办理齐备入境韩国开始留学生活。
9. 收到学校的宿舍申请通知时，按时申请宿舍。
10. 按照学校的学制安排完成所有学分的课程学习，并通过商业计划报告书(BP)审查者，即可毕业，获得中韩两国教育部均认证的全日制硕士学位证书，部分特色专业还可以获得中国合作机构的结业证书。
11. 在中国留学服务网上申请学位认证，以海外归国留学人员的身份落户或购买免税车。

● 招生指南

学制	1年（2个学期）	课程语言	中·韩/中·英 多语种教学
总学分	30学分	学分构成	<ul style="list-style-type: none"> · 24学分（12门课） · 3学分 CEO与专家讲座1&2+企业现场探访 · 3学分 商业计划报告书（Business Project）
入学金	80万韩币(全免)	总学费	1,940万韩币（每学期970万韩币） *不包含28000RMB的预科学费

奖学金	提交相关外语成绩证明时，给予100万韩元现金奖励(每学期50万两次发放) (韩语：TOPIK4级及以上；英语：IELTS 5.5/ TOEFL 530/ IBT 71及以上)	
	春季学期 3月	10月-次年1月接收材料及安排面试 (第一次面试10月中旬，第二次面试11月下旬，也可能有第三次)
招生时间	秋季学期 9月	4月-7月接收材料及安排面试 (第一次面试5月中旬，第二次面试6月下旬，也可能有第三次)

* Business Project (商务报告)：通过应用学习的理论进行案例分析，结合实际工作完成的一份实用性强的商业分析报告书，非学术论文。

● 课程设置及上课安排

第1学期 3-6月 平日白天上课		第2学期 9-12月 平日白天上课		
MBA共同必修课程	商务报告 (BP) 开题	MBA专业必修课程	商务报告 (BP) 审查 (初审+终审)	毕业
CEO讲座/企业访问1		CEO讲座/企业访问2		

*课程设置因实际情况会发生变动调整

*每个学期都为外国学生安排免费韩国语课程及韩国文化体验课程与活动(入境韩国之后)

● 申请资格及所需申请材料

申请资格

1. 申请人及其父母均持有非韩国国籍
(父母离婚、再婚或死亡的情况时需要提交出生证明等相关补充材料)
2. 已获得韩国或其他海外正规大学学士学位者
3. 大学教职员或同等资格者申请时，需递交所在高校开具的在职证明及所在院系的推荐信

申请材料

1	入学申请书	aSSIST 学校固定格式(英文填写)
2	照片	护照尺寸照片 3 张，最近三个月以内的免冠白底彩色证件照

4	本科学位证明及全部学年成绩单公证书(中英文)(加领事认证)	<p>1. 韩国大学学位获得者: 提交学位授予证明原件, 成绩单原件</p> <p>2. 中国大学及非韩国大学毕业生:</p> <p>① 原件翻译公证后, 或驻外韩国领馆“领事确认章”后提交</p> <p>② 中国大学学位获得者, 可提交“学位(学历)认证报告书”</p> <p>- 学位认证申请网站: www.cdgd.edu.cn/</p> <p>- 学历认证申请网站: www.chis.com.cn/</p> <p>3. 必须标明所有学期所修的全部学分以及成绩的满分分数</p> <p>- 原件为非韩语或英语时, 需要办理翻译公证件</p>
5	学业计划书	学校固定格式(中/英文填写)
6	外国人登陆证	只限韩国国内居住的申请者提交
7	本人护照复印件	本人护照身份信息页复印, 有效期最少 2 年以上的护照有效
8	本人及直系亲属身份证复印件	1 份, 本人及父母身份证正反面复印, 不需要翻译与公证
9	本人及直系亲属户口簿复印件	<p>1 份, 本人及父母户口簿全面复印, 不需要翻译与公证</p> <p>- 如申请人(集体户口或单独户口)与父母户口不在同一户口簿时, 须提交所有有关直系亲属的全部户口本复印件</p> <p>- 若父母发生死亡(死亡证明书)、离婚(离婚判决书)时, 需要提交相关的公证材料</p>
10	亲属关系公证	<p>提交“亲属关系证明公证书”(中英文)</p> <p>* 财产能力证明以父母名义开具时, 需提交本项证明; 以本人名义开具的财产能力证明, 可不必提交本项证明</p>
11	财产能力证明书	<p>1. 20,000USD 以上的银行存款证明(最好是韩语或者英语)</p> <p>2. 必须以本人名义办理</p> <p>- 提交韩国银行存款证明时, 需提交最近一个月内所开具的存款证明</p> <p>- 提交中国的银行存款证明时, 存款证明期限需要在 6 个月以上</p>
*12	在职证明(不是必须)	必须写明职位及就职时间, 并加盖单位公章
*13	英语成绩证明	奖学金适用者, 提交 IELTS 5.5/ TOEFL 530/ IBT 71 及以上的英语成绩证书
*14	推荐信(教职员必须)	大学开具的支持教职员出国留学深造或具备同等资格的书面证明材料, 自由格式, 必须盖有学校或者院系公章

● 经营学硕士学位MBA课程招生日程

流程	日程		备注
	春季学期 3月	秋季学期 9月	
申请入学	每年1/10左右截止	每年7/10截止	
面试	第一次: 10.15前后 第二次: 11.20前后 第三次: 1.15前后	第一次: 5月15日前后 第二次: 6.20日前后 第三次: 7.15日前后	面试 (现场或电话面试)
合格者名单公布	按照面试批次 依次公布合格者	按照面试批次 依次公布合格者	个别通知

韩国首尔特别市大岬洞梨花女大2路46, 首尔科学综合研究生院大学, 邮编: 03767
46, Ewhayeodae 2-gil, Seodaemun-gu, Seoul, Korea, Seoul School of Integrated Sciences&Technologies. 03767

联系邮箱: assist_cn@assist.ac.kr

简易申请表:

姓名	
毕业大学	
毕业年度	
专业	
从业经历(年)	
感兴趣的专业	C() _____ MBA
是否有韩语/英语成绩?(请勾选)	A. 没有 B. 韩语Topik 4/5/6 C. 英语 雅思5.5 / IBT 71 /