



서울과학종합대학원대학교 디지털예술경영 MBA

디지털예술경영 MBA

디지털 예술경영학과는 문화예술콘텐츠 산업의 세계적 추세와 최신 경영 이론 및 문화 예술 프로젝트 제작, 기획, 운영, 투자, 창업 역량을 함양할 뿐 아니라 글로벌 유수의 대학들과 학제적으로 긴밀하게 협력하여 국제 감각을 지닌 디지털 문화예술경영인을 육성하는 것을 목표로 합니다.

aSSIST

 **FRANKLIN**
UNIVERSITY SWITZERLAND

서울과학종합대학원
디지털예술경영 MBA



교수진

- 분야 최고 전문가들로부터 핵심개념 학습
- 문화예술을 비즈니스에 접목하고 있는 기업책임자들로부터 학습
- 경영전략에 문화예술을 연계시키는 최고의 전략경영 교수진



동문

- 대기업 임원, 중소기업 대표, 개발자 중심의 핵심인력들이 공동으로 그룹스터디
- 기업인, 교수, 언론인, 예술인, 정치인 등 다양한 전문성을 지닌 핵심인력들과 교류하며 학습



특징

- 1.5년 3학기 단기 집중교육으로 일과 학습 병행에 최적화
- 실천지향적, 현장지향적 커리큘럼으로 교육효과 극대화
- 문화예술기반 사업계획서를 졸업요건으로 작성
- 2명의 지도교수 밀착지원으로 학생만족 극대화

<이 과정은 귀하에게 다음 능력을 갖게 해드립니다>

- 문화예술 프로젝트 기획자 : 한류를 중심으로 다양한 문화예술 프로젝트를 기획, 제작, 연출할 수 있는 능력 함양
- 문화예술 프로젝트 투자자 : 문화콘텐츠 산업에 대한 이해를 바탕으로 문화예술 프로젝트에 투자해서 고수익을 실현할 수 있는 능력 함양

<이 과정은 다음 특징을 가지고 있습니다>

- 실제 프로젝트 참여 : 지도교수가 이끄는 문화예술 프로젝트에 기획자/투자자로 참여
- 디지털 역량 강화 : 문화예술에 관련된 AI, Metaverse, NFT 등 디지털 기술과 실무 능력 확보
- 스위스 등 유럽 대학에서 수학 : 유럽 현지에서 해당 학기에 2주간 수업
- 해외 복수학위 취득 : 1.5년에 어시스트와 스위스 등 유럽 대학의 학위를 동시에 취득
- 전문가 네트워크 형성 : 동창회를 통해 국내외 문화예술 전문가 네트워크 가입 및 교류

커리큘럼

- 디지털 문화예술 비즈니스를 위한 미디어 디지털 플랫폼의 이해
- AI, Metaverse, NFT 등 디지털 기술 관련 문화예술 콘텐츠 기획·제작·유통·소비 전 과정에 필요한 이론과 실무 학습을 통한 디지털 역량 강화
- 해외 복수학위를 통한 국제적 네트워크 형성 및 글로벌 문화예술 교류의 기회 제공
- 지도교수와 1:1 몰입형 집중 연구를 통한 실무 중심의 Business Project 수행

수업시간	18:30 ~ 22:30 (금) / 08:30 ~ 17:20 (토)					
강의장소	aSSIST 서울과학기술대학교원 (서대문구 대현동)					
교육기간	입학시기	1학기	2학기	3학기	8월	
	3월	경영학 공동 (FUS필수 포함)	전공기초	전공심화	해외과정 및 졸업	
교육기간	입학시기	1학기	2학기	8월	3학기	2월
	9월	전공기초	전공심화	해외과정	경영학 공동 (FUS필수 포함)	졸업

구분	과목명
디지털예술	전공기초 <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 문화예술경영 • 메타버스 경제와 NFT아트 제작 • 문화예술과 K-FOOD식문화산업 • 투자에 감성을 더한 아트테크 A - Z • 주류시장 트렌드로 보는 와인테크 비즈니스 전략 • 한국 뮤지컬 시장과 투자 노하우 • 비틀즈와 BTS로 본 글로벌 팬덤 비즈니스 • 문화예술경영 현장실습
	전공심화 <ul style="list-style-type: none"> • 융합콘텐츠산업론 • 아트파이낸스와 글로벌 미술시장 • 기업의 브랜드 가치와 문화마케팅 • 프랑스 럭셔리 브랜드와 문화자본 • 메디치 가문, 삼성가로 본 예술후원과 문화권력 • 1인 미디어 시장과 소셜 마케팅 전략 • 문화예술 스타트업의 이론과 실제 • 문화예술 콘텐츠 기획 및 제작 (+bp)
	전공실무 <ul style="list-style-type: none"> • 미술품 경매 성공사례: "소더비와 크리스티: 세계적인 경매회사", "아트투게더: 미술품 공동구매 플랫폼" 기획 및 운영체제, 자금 조달, 조직화, 성공 요인 분석 • 아트페어 개최 성공사례: 세계 3대 아트페어 - 영국 프리즈(Frieze), 스위스 아트바젤(Art Basel), 프랑스 피악(Fiac) / 한국 키아프(Kiaf) : 예술과 돈과 사람이 궁극의 조합을 이루는 '종합예술'아트페어의 유형과 특성, 도시 브랜드와 지역 경제발전 미치는 요인 분석 • 미술관 개관 및 운영 성공사례: "간송미술관", "PKM갤러리"작품 선정, 전시 기획 및 운영, 차별화 전략, 성공요인 분석 • 한국 창작 뮤지컬 제작 성공사례: "비보이를 사랑한 발레리나"기획, 자금조달, 연출, 퍼포먼스, 성공요인 분석 • 음악회 개최 성공사례: "우크라이나 전쟁 난민 돕기 자선음악회"기획, 자금조달, 연출, 공연, 성공요인 분석 • 패션쇼 성공사례: "이상봉 디자이너", "설영희 디자이너", "신숙영 한복 디자이너"패션 브랜드 가치, 기획, 마케팅, 유통, 예술철학 등 성공요인 분석 • 식당 운영 성공사례: 한정식 대나무골, "미쉐린 별 획득 식당" - 요리 재료의 수준, 요리법과 품미에 대한 완벽성, 요리의 개성과 창의성, 가격에 합당한 가치, 전체 메뉴의 통일성과 언제 방문해도 변함없는 일관성 등 미쉐린 가이드 기준 성공 요인 분석
BP	문화예술 프로젝트에 기획자/투자자로 참여

※ 상기 커리큘럼은 변동될 수 있습니다.

서울과학종합대학원대학교 Seoul Business school, aSSIST

aSSIST는 MBA/Ph.D 중심의 국내 최초 경영전문대학원이며, AI를 경영학과 연계시킨 4차산업시대에 최적화된 대학원입니다. aSSIST는 해외 유명대학(핀란드, 미국, 스위스, 중국, 영국 등)들과 복수학위과정을 운영하여 aSSIST와 해외대학의 석박사 학위를 동시에 수여합니다.



경영교육을 선도하는 *The First Mover*

aSSIST의 모든 교육프로그램, 학사운영, 중장기 발전전략 수립·실행은 차별화된 교육철학인 '지속경영-4T'를 바탕으로 하고 있으며, '국내 최초 석·박사 경영전문대학원', '국내 최초 윤리경영교육기관 국제 선정', '국내 최초 특화분야 교육 프로그램 개설' 등 21C 경영 패러다임을 선도하고 있는 *The First Mover*로 나아가고 있습니다.

Course Evaluation & Feedback System 운영을 통한 수준 높은 강의 퀄리티 유지

aSSIST의 모든 교육 프로그램은 과목별 온·오프라인 강의평가가 진행되며, 평가 결과에 따라 차기 강의개설 및 교수배정을 통해 수준 높은 강의 퀄리티를 유지하고 있습니다. 수업에 참여한 수강생 전원은 '강의만족도', '교수진', '강의자료' 등 각 항목을 평가하며, 평가결과는 철저한 내부 원칙에 따라 차기수 해당과목 개설 및 교수선정에 반영하고 있습니다.



프랭클린대(FUS)는 1969년에 설립된 스위스 및 미국 정부에서 동시에 인증 받은 전세계 유일의 사립대학이며, 실무중심의 글로벌 대학으로 세계 우수기업 및 동문 네트워크를 강점으로 합니다. 또한 UN 산하기관(UNITAR) 및 다국적 기업과 교육 프로그램 협력을 진행하고 있는 명문 대학입니다.

스위스 프랭클린대학교 FUS(Franklin University Switzerland)

과정 소개

스위스 프랭클린대 (FUS) 디지털예술경영 EMBA 복수학위 과정 소개

스위스 프랭클린대 (FUS) 디지털예술경영 EMBA 과정은 Franklin University Switzerland와 aSSIST가 협력하여 설계한 석사 과정입니다. 본 과정은 양교의 졸업요건을 모두 충족할 경우 FUS EMBA와 aSSIST 디지털예술경영 MBA를 복수로 취득하게 됩니다. FUS 복수학위는 선택사항이며, aSSIST 디지털예술경영 MBA를 취득할 수도 있습니다.

과정 특징

국내 최초의 AI 기반 경영 석사 과정 (aSSIST 디지털예술경영 MBA + FUS EMBA)

- 최일선 전문가로 구성된 교수진
- 현장 사례 중심의 실질적 교육
- 직장과 병행 가능한 학습설계
- 해외유학보다 월등히 저렴한 비용으로 해외 학위 취득 가능

지원 방법

해당 과정에 대한 입학상담은 수시로 진행되며, 원하는 장소, 원하는 시간에 상담이 가능합니다. 담당 직원 및 본 과정의 주임교수에게 자세한 설명을 들으실 수 있습니다.

지원 자격	구비 서류
국내·외에서 정규 학사학위를 취득한 자 또는 동등 이상의 학력자	[서울과학종합대학원 디지털예술경영 MBA 단수학위] <ul style="list-style-type: none"> • 서류제출확인서 • aSSIST 입학지원서 • 재직 및 경력증명서 • 학위증명서(졸업, 성적)
	[서울과학종합대학원 디지털예술경영 MBA + 프랭클린대 EMBA 복수학위] <ul style="list-style-type: none"> • 서류제출확인서 • aSSIST 입학지원서 • FUS 입학지원서 • 영문이력서 • 재직 및 경력증명서 • 영문학위증명서(졸업, 성적) • 여권 사본 1부 • 공인영어성적 혹은 별도 English Course 이수료 대체

- ※ 석사학위이상 소지자는 최종학력 포함하여 제출
- ※ 영어성적은 합격 후 추후 제출 가능
- ※ 해외학위 소지자의 경우, 해외학력조회동의서 (소정양식)
- ※ 좀 더 자세한 사항은 홈페이지 구비서류 항목을 확인하세요

주요 FACULTY



최호현 교수

aSSIST 디지털예술경영 MBA 주임교수

現) 서울과학종합대학원 디지털 예술경영 주임교수
現) 서울문화예술원 원장
現) SOS기금회 상임고문
現) 세계평화위원회 위원장
前) 안익태기념재단 이사
前) 연세대학교 문화예술 AMP 최고 경영자과정 주임교수
前) 상명대학교 문화예술 AMP 최고 경영자과정 주임교수
前) 한중장학재단 자문위원
前) 문화예술협의회 이사장원

뮤지컬 오페라 제작연출 작품

뮤지컬 아가씨와 건달들 / 뮤지컬 굿모닝 브레이크
오페라 라 트라비아타 / 뮤지컬 러브 인 서울
오페라 프라이빗 오페라 수편 / 뮤지컬 걸스 앤 보이스
오페라 라보엠 / 오페라 투란도트 등



주송현 교수

aSSIST 디지털예술경영 MBA 주임교수

이화여자대학교 무용학 학사
동 대학원 무용이론(무용미학) 석사
한양대학교 무용학(무용미학) 박사
現) 서울과학종합대학원 디지털 예술경영 석, 박사 과정 주임교수
現) 미술품 공동구매 플랫폼 아트투게더 이사 / AT문화예술아카데미 원장
現) 한양대학교 겸임교수
現) 미술품 경매사
前) 미술품 경매회사 커먼옥션 미술품 경매사
前) 인공지능 미술품 시아트갤러리 AIA, 수석아트디렉터
前) 창원국립대학교 겸임교수
영남총학회 부편집 위원장
무용기록학회 이사
예술경영지원센터 미술시장 관련 심사위원
IT조선, 아이뉴스 24, 이데일리 외 다수 매체 '아트테크' 관련 칼럼 기고 및 방송 출연

추천의 글



조동성
국립 인천대학교 전 총장

“삶의 희로애락, 그 자체가 문화라고 한다면 그것에 색채를 입히고 향기를 불어넣어 시간이라는 가마에서 오랜 시간 구워내 공간이라는 장식장에 잘 배열해 놓으면, 그것을 예술이라고도 표현할 수 있을 것입니다. 그렇듯 문화예술은 그냥 우리들의 삶이고 꿈과 열정 그리고 사랑이 아닌가 싶습니다. 경영에 대한 고민을 갖고 이는 CEO들이나 문화예술을 함께 즐기려는 분들에게 강력히 추천하는 바입니다.”



김동길
연세대학교 명예교수

“21세기는 모든 분야에서 문화예술이 주도하고 있습니다. 제조, 서비스, 스포츠, 의료, 법조, 언론, 학계까지 문화예술과 접목되지 않는 것이 없을 정도입니다. 요즘은 문화예술을 제외하고는 완전한 마무리가 안 된다고도 합니다. 이렇듯 문화예술이 차지하고 있는 범위와 비중은 실로 엄청난 것이 되었습니다. 이러한 현실에서 시대의 흐름에 부응하기 위해 aSSIST의 본 과정이 시의 적절한 것이라고 생각합니다.”

문의

최호현 주임교수 T 010-3468-7114

E chhboy@hanmail.net

이창우 T 02-360-0736

E cwlee@assist.ac.kr

주송현 주임교수 T 010-5298-9872

E shjoo@assist.ac.kr