



Baik, Seunglok

백 승 록

CEO, Dmajor (Advertising & Marketing Company)

RESEARCH AREAS

Marketing
Advertising
Brand & Communication Strategy

TEACHING AREAS

Marketing and Advertising Planning
Brand Management and Planning
Digital Marketing and Campaign Planning

EDUCATION

(1990-1994) 경희대학교 문리대 철학과 졸
(1997-2004) 중앙대학교 대학원 광고학 석사 및 박사
(2005) British Columbia Univ. Sauder Business School, 브랜드 전문가 과정 수료
(2008) Philadelphia Univ. Wharton School, Brand Management 과정 수료

EXPERIENCE

(1998-2002) ADN, 팀장
(2003-2007) 대흥기획, 광고기획팀 부장
(2007-2012) 제일기획, Global Digital Campaign Director
(2012-) 디메이저, CEO

PUBLISHED JOURNALS

- 구전(word of mouth) 커뮤니케이션이 타인의 소비행동에 미치는 영향, 1998. 5, 제일기획 대학생광고대상 수상논문
- 인터넷 배너광고 효과연구, 중앙대학교 대학원 신문학과 석사학위 논문, 1999. 02.
- 인터넷 광고연구의 현황과 방향, 광고홍보연구 제7권 1호, 1999.
- 인터넷 광고메시지의 질과 양이 소비자태도에 미치는 영향, 연구논문, 2000. 6.
- 인터랙티브 마케팅의 체계적 구성요소와 활용방안에 관한 연구, 한국광고업협회 연구논문, 제일기획 공동연구, 2001. 12.
- 광고 매체로서 무선 인터넷의 가능성 및 문제점, 광고홍보연구, 2002. 제 10호.

PUBLISHED JOURNALS

- 조직의 커뮤니케이션 통합도 및 일치도가 개인의 직무 만족도에 미치는 영향, 광고홍보연구 제9권 2001년 겨울호
- 온라인 브랜드 커뮤니티 구전활동에 대한 소비자 태도유형 연구, 중앙대학교 대학원 신문학과 박사학위 논문, 2004. 06.
- 인터넷 상의 소비자 구전활동 동기에 대한 탐색적 연구, 한국광고홍보학보, 2005년 봄, 제7-1호
- 닐 바레트 著 / 이명천 譯, 인터넷 광고론, 미디어 새벽, 2000. 2. 번역
- Barbara K. Kaye and Norman J. Medoff 著 이명천 / 백승록 譯 / 인터넷 광고의 이해 (Advertising on the Internet), 커뮤니케이션북스, 2003. 3.
- 한광석·백승록·홍용기 공저, 광고론, 도서출판글로벌, 2007. 3.
- 한광석·백승록 공저, 광고론, 도서출판글로벌, 2012. 1