



Yoo, Changjo

유 창 조

Professor, Dongguk University

RESEARCH AREAS

Marketing Strategy
Sustainable Management

TEACHING AREAS

Marketing
Sustainable Management

EDUCATION

Yonsei University BA (Business Administration)
University of Oregon MBA (marketing)
University of Arizona Ph. D (marketing)

EXPERIENCE

(1995-현재) 동국대학교 교수
(2015) 한국경영학회 회장
(2013) 한국마케팅학회 회장
(2012) 한국소비자학회 회장
(2013-2018) CSV 소사이어티 사무총장
(2020) 대한민국 지속가능경영포럼 이사장

PUBLISHED JOURNALS

Journal of Business Research, Journal of International Advertising, Psychology & Marketing, 마케팅연구, 소비자학연구, 경영학연구, KBR 등 100여편