

# 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	경영전략론	학점	3	교.강사명	추후안내	교.강사 전화번호	추후안내
강의시간	3	강 의 실	추후안내	수강대상		E-mail	추후안내
2. 교과목 학습목표							
<p>본 과목은 글로벌 전략, 전략적 제휴, 전략적 아웃소싱, 조직상호간의 네트워크, 핵심역량경영, 지식경영 등의 최신의 전략적 개념을 이해하고, 기업의 실제 사례 분석을 통한 전략이론 및 분석도구를 활용할 수 있도록 한다. 또한 전략적 사고방식을 배양하고, 기업외부의 환경과 기업내부의 역량을 냉철하게 분석할 수 있는 분석 도구 및 기법 (ser-M Framework과 Plan-do-see)을 이해하고 다양한 기업 차원 및 사업 단위 차원의 전략 유형 및 전략수립 논리를 이해하고, 경영학의 각 기능 분야를 전략적 시각으로 이해하고 통합할 수 있는 이론적 틀을 습득할 수 있다.</p> <p>1. 경영전략의 개념, 전략경영의 발전과정, 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임을 이해하고 설명할 수 있다.                  2. 전략계획의 의미와 목적, 종류, 주체와 기반, 장기전략계획의 수립절차, 전략계획 수립의 효과 및 유의사항을 이해하고 설명할 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
조동성 전략경영. 조동성. 서울경제경영출판사. 2013							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	강의주제 : 기업이란 강의목표 : 기업이란 무엇인지를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업이란 1) 미시적 관점에서의 기업 2) 거시적 관점에서의 기업 3) 경제학에서의 기업				교재, PPT자료, 질의응답, 토론	
	2	강의주제 : 경영이란 강의목표 : 경영이 무엇인지를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 경영이란 1) 주체: 경영자 2) 시간: 장기적 관점 3) 장소: 조직 4) 이유: 미션과 목적 5) 내용: 전략, 관리, 운영 6) 방식: 동태적 과정					
	3	강의주제 : 기업경영이란 강의목표 : 기업경영이 무엇인지를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업경영이란 1) 기업이라는 집 2) 경영전략의 필요성					
제 2 주	1	강의주제 : 전략경영의 개념 강의목표 : 전략경영의 개념을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략경영의 개념 1) 기업에서 경영전략의 위치 2) 경영전략의 의미, 수준 및 형성 과정				1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론  2. 과제안내: 경영전략의 발전과정과 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임의 도입에 대해서 정리하고, ser-M 프레임워크로 기업의 사례를 예를 들어 설명하시오	
	2	강의주제 : 경영전략의 발전과정 강의목표 : 경영전략의 발전과정을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 경영전략의 발전과정 1) 생산관리시대(1900-1919년) 2) 인사 및 조직관리 시대(1919-1946년) 3) 마케팅관리시대(1945-1958년) 4) 기획관리시대(1959-1972년) 5) 전략경영시대 1 (1973-1980년대 중반): 산업조직론적 관점 6) 전략경영시대 2 (1980년대 중반 이후): 자원기반 관점 7) 경영전략 패러다임의 변화					
	3	강의주제 : 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임의 도입 강의목표 : 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임의 도입 1) 경영전략이론의 발전사 2) 기존전략이론의 한계 3) ser-M 패러다임의 도입					
제 3 주	1	강의주제 : 전략의 주체: 의미 강의목표 : 전략의 주체에 대한 의미를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략의 주체: 의미 1) 전반경영자와 전략의 관계 2) 전반경영자와 최고경영자의 관계				교재, PPT자료, 질의응답, 토론	

	2	강의주제 : 전략의 주제: 필요 능력 강의목표 : 경영주체에 대한 필요 능력을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략의 주제: 의미 1) 지식 2) 기술 3) 자세	
	3	강의주제 : 전략의 주제: 역할 강의목표 : 경영주체에 대한 역할을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략의 주제: 의미 1) 전반경영자의 역할 2) 한국경영자의 역할과 과제	
제 4 주	1	강의주제 : 전략 분석의 외부요소: 환경 강의목표 : 전략 분석의 외부요소인 환경을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략 분석의 외부요소: 환경 1) 전략분석의 주요 요소 2) 기업 외부 여건(기회) - 거시환경 분석 - 산업구조 분석 - 경쟁기업 분석 - 고객분석	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 전략 분석의 내부요소 : 자원, 기업철학, 목표, 비전 강의목표 : 전략 분석의 내부요소인 자원을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략 분석의 내부요소 1. 자원 : 내부자원의 중요성 1) 종류와 특성 2) 핵심역량 3) 내부자원 중시 이론 4) 내부자원의 전략적 활용: 제품전개전략 2. 기업철학, 목표, 비전 1) 의미와 관계 2) 전략 결정에 있어서의 기업철학, 목표, 비전의 의미	
	3	강의주제 : 전략 분석의 내부요소: 기업의 사회적 책임 강의목표 : 전략 분석의 내부요소인 기업의 사회적 책임을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략 분석의 내부요소: 기업의 사회적 책임 1) 사회적 책임의 개념 2) 기업의 사회적 책임에 관한 연구발전 3) 경영환경의 변화	
제 5 주	1	강의주제 : 전략 개발 강의목표 : 전략 개발을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략 개발 1) 전략 대안과 선택 2) 전략 대안의 범위 3) 전략 대안의 분석	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 프로세스, 루틴, 시스템과의 차이 강의목표 : 메커니즘을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 프로세스, 루틴, 시스템과의 차이 1) 메커니즘과 프로세스 2) 메커니즘과 루틴 3) 메커니즘과 시스템	
	3	강의주제 : 기업목적의 설정과 경쟁우위 강의목표 : 기업목적의 설정과 경쟁우위를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업목적의 설정과 경쟁우위 1) 기업목적의 설정 - 목적과 목표의 관계 - 다양한 조직체의 목적 2) 경쟁우위 - 개념 - 경쟁우위의 원천과 인과관계 사슬	
제 6 주	1	강의주제 : 본원적 경쟁전략 강의목표 : 본원적 경쟁전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 본원적 경쟁전략 1) 대두 배경과 유형 2) 월가우위전략 3) 차별화전략 4) 어중간한 상태 5) 본원적 전략의 위험부담 6) 본원적 전략의 동태적 결합	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 제품 포트폴리오 관리(PPM) 강의목표 : 제품 포트폴리오 관리(PPM)를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 제품 포트폴리오 관리(PPM) 1) 개념과 도표의 작성 방법 2) PPM의 특성 3) PPM 분석 4) PPM에 의한 전략 개발 5) PPM의 응용과 변형	
	3	강의주제 : 시장전략의 기업이윤에 대한 효과분석(PIMS)	

		강의목표 : 시장전략의 기업이윤에 대한 효과분석(PIMS)을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 시장전략의 기업이윤에 대한 효과분석(PIMS)	
제 7 주	1	강의주제 : 성장전략 강의목표 : 성장전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 성장전략 1) 성장전략의 개념 2) 성장전략의 포지션 3) 성장전략의 응용	1. 교재, PPT자료, 질의응답 2. 전략에 대한 시청각 자료 시청
	2	강의주제 : 안정전략 강의목표 : 안정전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 안정전략 1) 안정전략의 개념 2) 안정전략의 응용 3) 안정전략 사례	
	3	강의주제 : 수평적 전략과 전략적 제휴 강의목표 : 수평적 전략과 전략적 제휴를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 수평적 전략 2) 전략적 제휴	
제 8 주	1	중간평가	객관식/서술형 평가
	2		
	3		
제 9 주	1	강의주제 : 전략과 조직의 관계 강의목표 : 전략과 조직의 관계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략과 조직의 관계 1) 전략과 조직의 관계 2) 전략, 조직, 인사의 삼각관계 3) 기업성장에 따른 전략과 조직의 변화 모델	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 성장기업의 조직 설계 1 강의목표 : 성장기업의 조직 설계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 성장기업의 조직 설계 1) 기업가형조직 2) 기능별 조직 3) 사업부조직 4) 전략사업단위(SBU)	
	3	강의주제 : 성장기업의 조직 설계 2 강의목표 : 성장기업의 조직 설계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 성장기업의 조직 설계 1) 매트리스 조직 2) 수평형 조직 3) 가상기업 형태의 조직	
제 10 주	1	강의주제 : 기업문화의 정의와 기업문화의 전략적 의미 강의목표 : 기업문화의 정의와 기업문화의 전략적 의미를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업문화의 정의와 기업문화의 전략적 의미 1) 기업문화의 정의 2) 기업문화의 전략적 의미 - 기업경쟁력을 설명하는 요소 - 기업문화 형성의 영향 요인 - 사회문화와 산업문화의 영향 - 기업체의 내적 영향 요인 - 기업의 성숙도와 기업문화	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. 과제안내 : 경영전략의 발전과정과 기존 경영 전략이론의 한계와 ser-M 패러다임의 도입에 대해서 정리하고, ser-M 프레임워크로 기업의 사례를 예를 들어 설명하시오.
	2	강의주제 : 구성요소 및 환경변화와 기업문화의 변혁 강의목표 : 구성요소 및 환경변화와 기업문화의 변혁을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 구성요소 및 환경변화와 기업문화의 변혁 1) 구성요소 2) 환경변화와 기업문화의 변혁	
	3	강의주제 : 윤리적 기업문화의 도입 강의목표 : 윤리적 기업문화의 도입을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 윤리적 기업문화의 도입 1) 기업의 윤리적 책임에 대한 사회의 요구 2) 국내 기업의 윤리경영 현황 3) 윤리문화의 형성을 통한 한계극복	
제 11 주	1	강의주제 : 전략계획의 의미와 목적, 종류, 주체와 기반 강의목표 : 전략계획의 의미와 목적, 종류, 주체와 기반을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략계획의 의미와 목적, 종류, 주체와 기반 1) 전략계획의 의미 2) 전략계획의 목적 3) 전략계획의 종류 - 장기, 중기, 단기 계획 - 전략계획, 운영계획, 예산계획 - 전략적 계획, 전술적 계획 - 확정 계획, 연동 계획	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. 쪽지시험 : 장기전략계획에 대한 이해를 배양하고자 한다. 이를 위한 개념을 OX 유형의 문제를 통해 학습 상태를 점검한다.

		4) 전략계획의 주체와 기반 - 전략계획 담당자 - 기획담당자의 역할 - 기획실의 조직	
	2	강의주제 : 장기전략계획의 수립 절차 강의목표 : 장기전략계획의 수립 절차를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 장기전략계획의 수립 절차 1) 기획위원회의 구성 2) 기획 실무팀의 구성 3) 기업 내외의 경영 여건 분석 4) 1차 기획위원회 5) 사업본부별 장기전략계획 작성 지침의 배부 6) 사업본부별 장기전략계획 작성 7) 전사적 장기전략계획 작성 8) 기존전략에 따른 미래상의 조명 9) 목표와 미래상 간의 괴리 분석 10) 2차 기획위원회 11) 대체전략의 검토 12) 3차 기획위원회	
	3	강의주제 : 전략계획 수립의 효과 및 유의사항 강의목표 : 전략계획 수립의 효과 및 유의사항을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략계획 수립의 효과 및 유의사항 1) 효과 2) 유의사항 3) 현실 적용상의 난점	
제 12 주	1	강의주제 : 균형성과표의 도입 배경 강의목표 : 균형성과표의 도입 배경을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 균형성과표의 도입 배경 1) 도입의 필요성 2) 기존 성과측정지표와의 차이점	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 균형성과표의 내용과체계 강의목표 : 균형성과표의 내용과체계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 균형성과표의 내용과체계 1) 내용 2) 체계: 균형성과표의 작성	
	3	강의주제 : 균형성과표와 전략 경영의 연계 강의목표 : 균형성과표와 전략 경영의 연계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 균형성과표와 전략 경영의 연계 1) 기업경영의 새로운 흐름 2) 균형성과표에 의한 전략경영 3) 균형성과표의 예	
제 13 주	1	강의주제 : 기업 지배구조의 의미와 중요성 강의목표 : 기업 지배구조의 의미와 중요성을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업 지배구조의 의미와 중요성 1) 의미 2) 중요성	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 기업 지배구조의 유형과 기능 및 내부 지배구조의 운영 강의목표 : 기업 지배구조의 유형과 기능 및 내부 지배구조의 운영을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업 지배구조의 유형과 기능 및 내부 지배구조의 운영 1) 유형 및 기능 - 내부 지배구조에 의한 통제 - 외부 지배구조에 의한 통제 2) 내부 지배구조의 운영 - 내부 지배구조의 운영목표 - 내부 지배구조의 패러다임	
	3	강의주제 : 지배구조의 효율성 유지 방안과 바람직한 지배구조의 형성 강의목표 : 지배구조의 효율성 유지 방안과 바람직한 지배구조의 형성을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 지배구조의 효율성 유지 방안과 바람직한 지배구조의 형성 1) 외부이사의 자격요건 설정 2) 이사의 훈련 3) 인센티브 급여의 도입 4) 이사회에의 효율성 평가 방안 마련 5) 경영진과 주주 간의 관계 설정 6) 바람직한 지배구조의 형성 - 우리나라 기업 경영에 주는 의미 - 바람직한 지배구조의 형성 방향	
제 14 주	1	강의주제 : 전략평가시스템 도입의 필요성과 이론적 배경 강의목표 : 전략평가시스템 도입의 필요성과 이론적 배경을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략평가시스템 도입의 필요성과 이론적 배경 1) 도입의 필요성 2) 이론적 배경	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론  2. 과제마감안내 : 경영전략의 발전과정과 기존 경영전략이론의 한계와 ser-M 패러다임의 도입에 대해서 정리하고, ser-M
	2	강의주제 : 전략평가시스템 및 평가모델 강의목표 : 전략평가시스템 및 평가모델을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략평가시스템 및 평가모델	

		1) 전략평가시스템 2) 이론적 배경 강의주제 : 전략평가시스템의 하부요소 강의목표 : 전략평가시스템의 하부요소를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전략평가시스템의 하부요소	프레임워크로 기업의 사례를 예를 들어 설명하시오
	3	1) 전략평가 2) 사람평가 3) 평가결과 반영시스템 4) 전략평가시스템의 효과적인 활용을 위한 제언	3. 전략평가시스템 발표
제 15 주	1 2 3	기말평가	객관식/서술형 평가

### 5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	0 %	100 %	

### 6. 수업 진행 방법

강의 방법 : 강의계획서 상의 해당 주차별 이론을 강의하며 질의응답 형식으로 수업을 진행하고, 토론,발표를 통하여 학생들의 역량을 고취시킨다.

#### 1. 질의응답 :

- 강의 시작 시 주요 의제를 제시하고 관련 이슈에 대한 탐색적 질문을 통해 주의를 환기시킨다.
- 강의 중에 학습한 개념과 사례에 대한 질의응답을 통해 더블루프 러닝이 될 수 있도록 유도한다.

#### 2. 토론 :

- 최신 사례를 통해 실무적 의의를 고찰하고 적용 방법을 고려한다.
- 사례 분석을 통해 문제의 접근과 해석, 해결 방안에 대한 탐색적 고찰이 이루어지도록 유도한다.

3. 발표 : 수업내용을 바탕으로 주제를 제시하여 주제에 대한 탐색적 고찰을 이루도록 하고, 조별로 발표자료를 작성하여 서로의 의견을 공유하도록 한다

### 7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

### 8. 강의유형

이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( ○ ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),