

수업 계획서

1. 강의개요							
학습과목명	국제경영	학점	3	교.강사명	추후안내	교.강사 전화번호	추후안내
강의시간	3	강 의 실	추후안내	수강대상		E-mail	추후안내
2. 교과목 학습목표							
<p>본과목은 최근 글로벌경제의 등장 및 다국적 기업화 등의 추세에 맞춰 가장 중요한 기업경영의 분야 중에 하나이다. 이러한 배경하에 기업들에서는 글로벌경영을 담당할 수 있는 경영자들의 역할이 매우 중요한 시점이다. 시장개방과 전 세계적인 경쟁패러다임의 변화에 상응하는 기업의 혁신을 위해서 글로벌 경영전략을 수립하고 실행절차의 역량을 갖게하는데 학습목표가 있다.</p> <p>1. 정치적 환경, 정치적 이데올로기, 정치적 위험, 법적 환경, 국제경영에서의 법적 쟁점, 전략적 사안, 국제 경제 분석, 경제 발전, 성과 및 잠재력 측정 경제의 특징을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>2. 시장 평가 및 선택, 수출, 수출을 하는 이유, 수출업체, 수출방식, 수입, 수입업체, 수입을 하는 이유, 수입과 수출의 문제와 함정, 자원과 지원을 이해하고 설명할 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
국제경영학. John D.Daniels. 경문사. 2020							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용					과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	강의주제 : 글로벌화 촉진 동인과 글로벌화의 비용 강의목표 : 글로벌화 촉진 동인과 글로벌화의 비용에 대해 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 글로벌화 촉진동인과 글로벌화의 비용 1) 글로벌화 확대에 기여한 요소 2) 글로벌화의 비용 - 국가 주권에 대한 위협 - 경제성장과 환경 압박 - 소득불평등과 개인적 압박 3) 오프쇼어링은 좋은 전략일까?					교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 기업들이 국제경영에 나서는 이유 강의목표 : 기업들이 국제경영에 나서는 이유를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 기업들이 국제경영에 나서는 이유 1) 매출확대 / 2) 자원획득 / 3) 위험경감					
	3	강의주제 : 국제경영의 운영방법 강의목표 : 국제경영의 운영방법을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 국제경영의 운영방법 1) 상품 수출 및 수입 2) 서비스 수출 및 수입 3) 투자 4) 국제기업의 형태 5) 국제경영과 국내 경영이 다른 이유(물리적,사회적 요소/경쟁환경) 6) 글로벌화 모색의 세 가지 방법					
제 2 주	1	강의주제 : 문화적 인식과 '국가'에 대한 개념 강의목표 : 문화적 인식과 '국가'에 대한 개념을 이해하고 고전 무역이론을 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 문화적 인식 - '조금만 배워도 오래 써먹는다' 2) '국가'에 대한 개념 - 판단기준으로서의 국가 3) 문화의 형성과 변화 - 변화의 원천					교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	강의주제 : 문화안정과 확산의 역할로서의 언어, 문화와 종교, 경영활동에 영향을 미치는 행동양식 강의목표 : 문화안정과 확산의 역할로서의 언어, 문화와 종교, 경영활동에 영향을 미치는 행동양식을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 문화안정과 확산의 역할로서의 언어 - 영어를 많이 사용하는 이유 2) 문화와 종교 3) 경영활동에 영향을 미치는 행동 양식 - 사회계층화 문제, 근로동기관계 선호도, 위험 감수 행동, 정보와 업무 처리					
	3	강의주제 : 의사소통, 문화차이에 대한 대처 강의목표 : 의사소통과 문화차이에 대한 대처 원리를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 의사소통 - 구어와 문어, 침묵의 언어 2) 문화차이에 대한 대처 - 진출한 사회의 수용 정도, 문화적 차이의 정도 - 적응능력: 문화충격 - 기업과 경영 지향성, 변화를 위한 전략 3) 국제경영은 문화제국주의를 초월할까? 4) 국가 문화에 어떤 일이 발생할까?					
제 3 주	1	강의주제 : 정치적 환경, 정치적 이데올로기, 정치적 위험					교재, PPT자료,

	<p>강의목표 : 정치적 환경, 정치적 이데올로기, 정치적 위험을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 정치적 환경 2) 정치적 이데올로기 <ul style="list-style-type: none"> - 스펙트럼 분석 / 민주주의 / 전체주의 / 정치 이데올로기와 다국적기업의 행동 3) 정치적 위험 <ul style="list-style-type: none"> - 정치적 위험의 분류 - 정치적 위험관리가 능동적인 전략이 되어야 하는가? 	
	<p>강의주제 : 법적 환경, 국제경영에서의 법적 쟁점, 전략적 사안</p> <p>강의목표 : 법적 환경, 국제경영에서의 법적 쟁점, 전략적 사안을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 법적 환경 - 법 체제, 법 체제의 종류 2) 국제경영에서의 법적 쟁점 - 운영적 관심사 3) 전략적 사안 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지와 현지조달, 시장행위, 제품 안전 및 제조물 책임, 사업권 - 지식재산:권리와 보호 - 북극해의 변화가 가져온 결과 	질의응답, 토론
	<p>강의주제 : 국제 경제 분석, 경제발전, 성과 및 잠재력 측정, 경제의 특징</p> <p>강의목표 : 국제 경제 분석, 경제발전, 성과 및 잠재력 측정, 경제의 특징을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 국제경제분석 - 국가자본주의는 돌아가는 길인가? 아니면 최종 목적지인가? 2) 경제 발전, 성과 및 잠재력 측정 <ul style="list-style-type: none"> - 경제 성과의 측정, 향상된 분석, 성과와 잠재력에 대한 개념 - 성장은 좋은 것인가? 3) 경제의 특징 - 인플레이션, 실업, 부채, 소득분배 / - 빈곤, 국제수지 	
제 4 주	<p>강의주제 : 수출과 수입에 대한 자유방임주의 vs 보호무역주의, 무역 패턴에 대한 이론들</p> <p>강의목표 : 수출과 수입에 대한 자유방임주의 vs 보호무역주의, 무역 패턴에 대한 이론들을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 수출과 수입에 대한 자유방임주의 vs 보호무역주의 2) 무역 패턴에 대한 이론들 - 무역 이론과 기업 / - 요소이동성 이론 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. 과제안내 : 무역 패턴에 대한 이론들, 보호무역주의 이론, 자유무역이론, 무역 패턴 이론, 무역의 정태성과 동태성, 요소이동성 이론의 개념을 비교 정리하고 이와 연결된 다국적기업의 사례를 들어 서술하시오.
	<p>강의주제 : 보호무역주의 이론, 자유무역 이론, 무역 패턴 이론</p> <p>강의목표 : 보호무역주의 이론, 자유무역 이론, 무역 패턴 이론을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 보호무역주의 이론 - 중상주의, 신중상주의 2) 자유무역 이론 - 절대우위 이론, 비교우위 / - 특화 이론: 가정과 한계 3) 무역 패턴 이론 <ul style="list-style-type: none"> - 얼마만큼 무역을 해야 하는가?, 어떤 형태의 제품이 무역의 대상인가? - 무역의 대상은 어느 국가들인가? 무역은 여러 요소의 영향을 받는다 	
	<p>강의주제 : 무역의 정태성과 동태성, 요소이동성 이론</p> <p>강의목표 : 무역의 정태성과 동태성, 요소이동성 이론을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 무역의 정태성과 동태성 <ul style="list-style-type: none"> - 제품수명주기(PLC) 이론 - 국가 경쟁우위 다이아몬드 모델 - 정부는 무역정책을 전략적으로 사용해야 하는가? 2) 요소이동성 이론 <ul style="list-style-type: none"> - 왜 생산요소는 이동하는가? - 요소이동의 효과 - 무역과 요소이동의 관계 - 무역이 가야 할 방향은? 	
제 5 주	<p>강의주제 : 무역정책이 상충했을 때의 결과와 정부 개입의 경제적 이유 및 비경제적인 이유</p> <p>강의목표 : 무역정책이 상충했을 때의 결과와 정부 개입의 경제적 이유 및 비경제적인 이유를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 무역정책이 상충했을 때의 결과 - 이해관계자의 역할 2) 정부 개입의 경제적 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 실업 감소, 유치산업 보호, 산업 기반 개발, 다른 국가와의 경제적 관계 3) 정부 개입의 비경제적 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 필수 산업 유지, 해외에서의 수용 가능한 무역 관행 촉진 - '영향권' 확대 및 유지, 국내 문화 보존, 정부가 무역 제재에 나서야 하는가? 	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	<p>강의주제 : 무역통제 수단과 정부 무역 개입에의 대처</p> <p>강의목표 : 무역통제 수단과 정부 무역 개입에의 대처를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 무역 통제 수단 <ul style="list-style-type: none"> - 관세 - 비관세장벽: 직접적인 가격 효과 - 비관세장벽: 물량 통제 2) 정부 무역 개입에의 대처 <ul style="list-style-type: none"> - 수입품과의 경쟁을 위한 전술, 의사결정자 설득 	

		<ul style="list-style-type: none"> - 산업과 이해관계자 참여, 경쟁 환경의 변화에 대비 - 역동성 및 복잡성 	
	3	<p>강의주제 : WTO와 지역경제통합, 세계무역기구, 양자협정의 부상, 지역경제통합</p> <p>강의목표 : WTO와 지역경제통합, 세계무역기구, 양자협정의 부상, 지역경제통합을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) WTO와 지역경제통합 2) 세계무역기구(WTO) - GATT: WTO의 전신 / - WTO의 역할 / - 비판 3) 양자 협정의 부상 4) 지역경제통합 <ul style="list-style-type: none"> - 공동시장(또는 경제통합 협정) - 지리적 인접성과 무역협정 - 통합에 따른 효과 	
제 6 주	1	<p>강의주제 : 외환은 무엇인가? 외환시장의 참여자들, 외환거래방법, 외환시장의 몇 가지 양상들</p> <p>강의목표 : 외환은 무엇인가? 외환시장의 참여자들, 외환거래방법, 외환시장의 몇 가지 양상들을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 외환은 무엇인가? 2) 외환시장의 참여자들 3) 외환거래방법 4) 외환시장의 몇 가지 양상들 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 장외거래 외환상품 - 외환시장의 크기, 구성, 위치 - 외환거래와 시간대 	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 주요 외환시장과 외환거래 프로세스</p> <p>강의목표 : 주요 외환시장과 외환거래 프로세스를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 주요 외환시장 - 현물시장 / - 선물환시장 / - 옵션 / - 선물 2) 외환거래 프로세스 - 은행과 거래소 / - 외환거래의 상위 거래소 	
	3	<p>강의주제 : 기업은 어떻게 외환을 사용하는가?</p> <p>강의목표 : 기업은 어떻게 외환을 사용하는가에 대해 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 기업은 어떻게 외환을 사용하는가? - 사업목적 1 : 수출과 수입의 현금흐름 측면 - 사업목적 2 : 다른 재무적 흐름들 2) 통화에 투기하는 것이 괜찮은가? 3) 외환시장은 어디로 갈 것인가? 4) 위안화로 위안화 거래를 하는가? 	
제 7 주	1	<p>강의주제 : 국제통화기금(IMF)</p> <p>강의목표 : 국제통화기금을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 국제통화기금</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 기원과 목적 2) 오늘날의 IMF 3) 글로벌 외환위기와 IMF 4) 변동환율 제도로의 발전 	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. 환율에 대한 시청각 자료 시청
	2	<p>강의주제 : 환율 제도와 환율의 결정</p> <p>강의목표 : 환율 제도와 환율의 결정을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 환율 제도 - 유로 - 유로 변환의 장단점 - 아프리카가 공통 통화를 개발해야 하는가? 2) 환율의 결정 - 비개입: 변동환율 세계의 통화 - 개입: 고정환율이나 관리 변동환율제에서의 통화 - 암시장, 외환 태환성과 통제 - 환율과 구매력평가설, 환율과 이자율, 환율 결정에 영향을 미치는 다른 요인들 	
	3	<p>강의주제 : 환율 움직임 예측과 환율 변화가 경영에 미치는 영향</p> <p>강의목표 : 환율 움직임 예측과 환율 변화가 경영에 미치는 영향을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 환율 움직임 예측 - 기본적 예측과 기술적 예측 - 관측할 기본적 요인들 2) 환율 변화가 경영에 미치는 영향 - 마케팅 의사결정, 생산 의사결정, 재무 의사결정 - 환율 결정: 지속적 경제성장을 위한 싱가포르의 통화정책 탐구 - '하락한 엔이 다시 상승하지 않는 한' 소니의 세계에 오신 것을 환영합니다 	
제 8 주	1 2 3	중간평가	객관식/서술형 평가
제 9 주	1	<p>강의주제 : 윤리적 행동의 토대, 윤리적 행동의 문화적 토대, 윤리적 행동의 법적 토대</p>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론

	<p>강의목표 : 윤리적 행동의 토대, 윤리적 행동의 문화적 토대, 윤리적 행동의 법적 토대를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 윤리적 행동의 토대 - 기업이 윤리적 행동을 신경 써야 하는 이유 2) 윤리적 행동의 문화적 토대 - 상대주의 대 규범주의 3) 윤리적 행동의 법적 토대 <ul style="list-style-type: none"> - 법적 정당성: 장점과 단점 / - 치외법권 / - 윤리와 뇌물 	
2	<p>강의주제 : 부패와 뇌물 및 윤리와 환경</p> <p>강의목표 : 부패와 뇌물 및 윤리와 환경을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 부패와 뇌물 <ul style="list-style-type: none"> - 부패로 인한 결과 - 부패 대처 노력 - 최고 경영진이 부패에 책임을 져야 할까? 2) 윤리와 환경 <ul style="list-style-type: none"> - '지속가능성'이란 무엇인가? - 지구온난화와 코토의정서 - 열대우림의 나무들 	
3	<p>강의주제 : 윤리적 딜레마와 기타 사업 관행 및 기업의 윤리경영</p> <p>강의목표 : 윤리적 딜레마와 기타 사업 관행 및 기업의 윤리경영을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 윤리적 딜레마와 기타 사업 관행 <ul style="list-style-type: none"> - 제약산업의 윤리적 딜레마 / - 근로조건과 관련된 윤리 2) 기업의 윤리강령: 기업은 어떻게 행동해야 할까? <ul style="list-style-type: none"> - 기업 책임경영의 동인 - 윤리강령 개발 - 글로벌화의 확대와 윤리적 행동에 미치는 영향 	
제 10 주	<p>강의주제 : 산업구조, 전략에 대한 시각들, 가치창조를 위한 접근법</p> <p>강의목표 : 산업구조, 전략에 대한 시각들, 가치창조를 위한 접근법을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 산업구조 ? 산업변화 2) 전략에 대한 시각들 3) 가치창조를 위한 접근법 - 원가우위 / 차별화 	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	<p>강의주제 : 가치사슬로서의 기업, 가치사슬 경영, 변화와 가치사슬</p> <p>강의목표 : 가치사슬로서의 기업, 가치사슬 경영, 변화와 가치사슬을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 가치사슬로서의 기업 2) 가치사슬경영 - 배치, 분류, 조정, 클러스터와 가치사슬 3) 변화와 가치사슬 - 적절한 사례 	2. 과제제출마감 : 무역 패턴에 대한 이론들, 보호무역주의 이론, 자유무역 이론, 무역 패턴 이론, 무역의 형태성과 동태성, 요소이동성 이론의 개념을 비교 정리하고 이와 연결된 다국적기업의 사례를 들어 서술하시오.
	<p>강의주제 : 글로벌 통합 vs 현지 대응, 전략유형</p> <p>강의목표 : 글로벌 통합 vs 현지 대응, 전략유형을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 통합 vs 현지 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 통합의 압력, 현지 대응 압력 - 글로벌 통합과 현지 대응 압력은 언제 작용하는가? 2) 전략 유형 - 국제화 전략, 다국적 전략, 글로벌 전략, 초국적 전략 	3. 쪽지시험 : 국제경영전략에 대한 이해를 배양하고자 한다. 이를 위한 개념을 OX 유형의 문제를 통해 학습 상태를 점검한다.
제 11 주	<p>강의주제 : 시장 평가 및 선택, 수출, 왜 수출을 하는가? 수출업체: 시작과 개발, 수출방식</p> <p>강의목표 : 시장 평가 및 선택, 수출, 왜 수출을 하는가? 수출업체: 시작과 개발, 수출방식을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 시장 평가 및 선택 <ul style="list-style-type: none"> - 어떻게 검색작업을 할까?, 어떠한 정보가 중요할까? - 정보 수집 및 분석, 국가 비교 도구 2) 수출 - 누가 수출업체인가? / - 수출의 장점, 수출업체들의 특징 3) 왜 수출을 하는가? - 수익성, 생산성, 다각화 4) 수출업체: 시작과 개발 - 단계적, 점진적 진출, 태생적 국제화 5) 수출 방식 - 어떤 방식을 언제 선택할 것인가? 	
	<p>강의주제 : 수입, 누가 수입업체인가? 왜 수입을 하는가?</p> <p>강의목표 : 수입, 누가 수입업체인가, 왜 수입을 하는가를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 수입 2) 누가 수입업체인가? <ul style="list-style-type: none"> - 투입의 최적화, 기회의 실현, 차익거래 / 수입업체들의 특징 3) 왜 수입을 하는가? - 노동의 전문화, 글로벌 경쟁, 지리적 한계, 다각화 	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	<p>강의주제 : 수입과 수출: 문제와 함정, 수입과 수출:자원과 지원</p> <p>강의목표 : 수입과 수출: 문제와 함정, 수입과 수출:자원과 지원이라는 관점을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 수입과 수출: 문제와 함정 <ul style="list-style-type: none"> - 재무적 위험, 고객관리, 해외비즈니스의 전문성 부족 - 마케팅, 최고경영자의 몰입도, 무역 규제, 무역 서류 2) 수입과 수출: 자원과 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 정부기관, 수출 중개업자, 세관 중개인, 화물 운송업자 	

		<ul style="list-style-type: none"> - 제3자 물류 3) 도전과 기회의 조화: 수출 계획 4) 연계무역 5) 시술과 국제무역 	
제 12 주	1	<p>강의주제 : 수출이 적합하지 않은 경우, 해외직접투자 강의목표 : 수출이 적합하지 않은 경우와 해외직접투자를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 수출이 적합하지 않은 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 본국보다 해외에서의 생산비용이 더 저렴할 때 - 상품이나 서비스의 이동비용이 너무 비쌀 때 - 기업의 본국 내 설비가 충분하지 않을 때 - 상품과 서비스를 변경해야 할 때 - 수입에 대한 제한이 있을 때 - 원산지 효과가 있을 때 2) 해외직접투자(FDI) <ul style="list-style-type: none"> - 해외직접투자를 하는 이유 - 인수와 신규설립 	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 기업이 협력하는 이유, 협력의 종류, 협력에 따른 문제, 국제적 협력의 관리 강의목표 : 기업이 협력하는 이유, 협력의 종류, 협력에 따른 문제, 국제적 협력의 관리를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 기업이 협력하는 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 제휴의 형태, 협력의 일반적인 동기, 협력의 국제적인 동기 2) 협력의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 시 고려 사항, 라이선싱, 프랜차이징 - 관리계약, 턴키 방식, 합작투자, 지분 제휴 3) 협력에 따른 문제 4) 국제적 협력의 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 국가의 매력도와 운영 방식, 진입방식 변화의 문제 - 경험으로부터의 학습, 파트너와 거래 - 혁신이 협력을 낳는 이유 	
	3	<p>강의주제 : 글로벌 경영을 위한 조직 및 지배 구조 강의목표 : 글로벌 경영을 위한 조직 및 지배 구조를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 글로벌 경영을 위한 조직 및 지배 구조</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 상황의 변화, 조직의 변화 2) 조직구조 3) 수평적 차별화 4) 신고전주의 조직구조 5) 조정시스템 6) 통제시스템 7) 조직문화 	
제 13 주	1	<p>강의주제 : 글로벌 마케팅, 마케팅 전략, 제품 정책, 가격전략, 판매촉진전략 강의목표 : 글로벌 마케팅, 마케팅 전략, 제품 정책, 가격전략, 판매촉진전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 글로벌 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 마케팅 전략 - 마케팅 지향점, 시장 세분화와 표적시장 선정 2) 제품 정책 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 수정 및 개조의 이유, 제품 수정 및 개조 비용 - 제품계열: 제품범위와 제품믹스 3) 가격전략 - 글로벌 가격전략 수립의 잠재적 방해요소 4) 판매촉진전략 <ul style="list-style-type: none"> - 접근(push) - 유인(pull) 믹스, 글로벌 판매촉진 활동의 방해요인 	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 브랜딩 전략, 유통 전략, 마케팅믹스 관리 강의목표 : 브랜딩 전략, 유통 전략, 마케팅믹스 관리를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 브랜딩 전략 - 글로벌 브랜드 vs 현지 브랜드 2) 유통 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 유통 방식 표준화에 대한 논의, 유통업자 및 유통채널의 선택 - 유통부문의 도전과 기회, 전자상거래와 인터넷의 역할 3) 마케팅믹스 관리 - 겹 분석 	
	3	<p>강의주제 : 글로벌 생산 및 공급사슬 관리 강의목표 : 글로벌 생산 및 공급 사슬 관리를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 글로벌 생산 및 공급 사슬 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 생산 전략 - 공급사슬전략에 필요한 요소들 2) 공급업체 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 소싱 - 주요 소싱 유형 - 자가제조 vs 외부구입 - 공급업체와의 관계 - 구매의 역할 3) 정보통신기술과 글로벌 공급사슬관리 <ul style="list-style-type: none"> - 전자정보교환 시스템 - 전자적자원관리 / 자재요구계획 - 전자태그 - 전자상거래 4) 품질 	

		<ul style="list-style-type: none"> - 불량 제로 대 합격품질수준 - 린 생산 방식과 전사적품질관리 - 식스 시그마 - 품질 기준 <p>5) 해외무역지대 - 운송 네트워크</p>	
제 14 주	1	<p>강의주제 : 재무기능, 자본구조, 글로벌 자본시장 강의목표 : 재무기능, 자본구조, 글로벌 자본시장을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 재무기능 - CFO의 역할 2) 자본구조 <ul style="list-style-type: none"> - 부채조달의 레버리징, 자본구조 선택에 영향을 주는 요소들 - 확장 수단으로 채권 시장 3) 글로벌 자본시장 <ul style="list-style-type: none"> - 유로통화와 유로통화시장, 국제채 - 주식과 유로주식시장, 국제주식시장의 규모 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. GE에 관하여 자신의 견해 발표
	2	<p>강의주제 : 외국수입에 과세하기, 역외자금조달과 역외금융센터 강의목표 : 외국수입에 과세하기, 역외자금조달과 역외금융센터를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 외국수입에 과세하기 <ul style="list-style-type: none"> - 국제세금관행 / 지사와 자회사에 과세하기 / 이전가격 / 이중과세와 세금공제 2) 역외자금조달과 역외금융센터 <ul style="list-style-type: none"> - 역외금융센터란 - 역외금융센터와 공격적인 세금관행은 제거되어야 하는가? 3) 재무제표의 차이 4) 회계 목표 5) 회계기준 및 관행에 영향을 미치는 요인들 6) 국제 표준과 글로벌 수렴 7) 외화표시 재무제표의 환산 8) 글로벌 차원의 자본예산 - 자금의 내부 공급원 / - 글로벌 현금관리 9) 환위험관리 - 노출형태 / - 노출관리전략 	
	3	<p>강의주제 : 글로벌 인적자원관리 강의목표 : 글로벌 인적자원관리를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 글로벌 인적자원관리</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 인적자원관리란 무엇인가? - 인적자원관리와 글로벌 기업 2) 인적자원관리의 전략적 의미 - 사례: GE의 성장 3) 해외파견인력에 대한 관점 <ul style="list-style-type: none"> - 다국적기업 경영자의 유형 - 파견 경영자 활용의 흐름 - 비용에 대한 고려 - 파견 트렌드의 지속적인 변화 4) 다국적기업의 인력 운용을 위한 3가지 프레임워크 <ul style="list-style-type: none"> - 본국중심주의 / 현지중심주의 / 세계중심주의 프레임워크 - 언제, 어떤 프레임워크가 필요한가? 5) 해외파견인력 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 해외파견인력 대상자 선택 - 해외파견인력의 평가와 준비 - 해외파견인력에 대한 보상 - 해외파견인력의 본국송환 - 본국송환과정의 관리 - 해외파견인력의 실패 	
제 15 주	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 	기말평가	객관식/서술형 평가

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	0 %	100 %	

6. 수업 진행 방법

강의 방법 : 강의계획서 상의 해당 주차별 이론을 강의하며 질의응답 형식으로 수업을 진행하고, 토론, 발표를 통하여 학생들의 역량을 고취시킨다.

1. 질의응답 : - 강의 시작 시 주요 의제를 제시하고 관련 이슈에 대한 탐색적 질문을 통해 주의를 환기시킨다.
 - 강의 중에 학습한 개념과 사례에 대한 질의응답을 통해 더블루프 러닝이 될 수 있도록 유도한다.
2. 토론 : - 최신 사례를 통해 실무적 의의를 고찰하고 적용 방법을 고려한다.
 - 사례 분석을 통해 문제의 접근과 해석, 해결 방안에 대한 탐색적 고찰이 이루어지도록 유도한다.
3. 발표 : 수업내용을 바탕으로 주제를 제시하여 주제에 대한 탐색적 고찰을 이루도록 하고, 조별로 발표자료를 작성하여 서로의 의견을 공유하도록 한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

8. 강의유형

이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(○), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(),