

# 수업 계획서

1. 강의개요							
학습과목명	경영혁신	학점	3	교.강사명	추후안내	교.강사 전화번호	추후안내
강의시간	3	강 의 실	추후안내	수강대상		E-mail	추후안내
2. 교과목 학습목표							
<p>본 과목은 초우량기업의 성공사례를 통해서 기업의 지속적인 경영혁신의 노력을 이해하고, 이러한 사례들을 이론적으로 설명할 수 있는 이론적 배경을 학습한다. 기업 프로세스를 가장 효율적이고 효과적으로 설계하는데 필요한 제반 이론과 방법론을 이해하고, 기업 경쟁력 강화를 위한 경영혁신의 개념과 적용 기법 및 방법론을 이해할 수 있다. 이러한 맥락에서 구체적인 학습목표는 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경영전략의 개념, 특징 과정을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>2. 눈으로 보는 관리의 목적과 현장구축, 현장개선, 표준시간 설정 공시공학 마이잡 운동, 마이머신 활동 등의 현장관리 개념들을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>3. 상품기획 시스템, 제품기획도구 등의 감동 상품기획의 개념을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>4. 블루오션 전략의 개념과 추진절차, 성공사례들을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>5. 품질관리의 정의와 목표, 전사적 품질경영, 샘플링 검사 등의 전사적 품질경영의 개념들을 이해하고 설명할 수 있다.</li> </ol>							
3. 교재 및 참고문헌							
프로세스 중심의 경영혁신. 김용철 외 3명. 서훈. 2019.							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	강의주제 : 경영전략의 이해 강의목표 : 경영전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 경영전략의 이해 1) 경영전략의 개념 2) 경영전략의 특징 3) 경영전략 과정				교재, PPT자료, 질의응답, 토론	
	2	강의주제 : 외부환경 분석 강의목표 : 외부환경 분석을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 외부환경 분석 1) 외부환경 진단 2) 산업환경 진단 3) 산업구조 진단					
	3	강의주제 : 내부환경 분석 강의목표 : 내부환경 분석을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 내부환경 분석 1) 내부 경영분석 2) 내부 능력분석					
제 2 주	1	강의주제 : 산업혁명의 배경 강의목표 : 산업혁명의 배경을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 산업혁명의 배경 1) 산업혁명의 기원 2) 산업혁명의 변화와 4차 산업혁명 3) 4차 산업혁명의 전개				교재, PPT자료, 질의응답, 토론	
	2	강의주제 : 4차 산업의 변화 강의목표 : 4차 산업의 변화를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 4차 산업의 변화 1) 산업형태의 변화 2) 4차 산업혁명의 경제변화 3) 4차 산업혁명의 기업 변화					
	3	강의주제 : 4차 산업혁명 대응 전략 강의목표 : 4차 산업혁명 대응 전략을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 4차 산업혁명 대응 전략 1) 한국의 전략 2) 주요국의 4차 산업 대응 전략					
제 3 주	1	강의주제 : 비전과 변화 강의목표 : 비전과 변화를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 비전과 변화 1) 비전의 중요성 2) 비전 창출 3) 개혁의 8단계 4) 조직의 변화 5) 조직 변화를 위한 교육				교재, PPT자료, 질의응답, 토론	
	2	강의주제 : 변화관리 실행 강의목표 : 변화관리 실행을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 변화관리 실행					

		<p>1) 비전의 설계 2) 변화관리 실행 3) 변화관리 실행 실습</p>	
	3	<p>강의주제 : 식스시그마의 기초 강의목표 : 식스시그마의 기초를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 식스시그마의 기초 1) 식스 시그마의 정의 2) 식스 시그마 정책 3) 식스 시그마 경영 효과 4) 식스 시그마로 가는 길 5) 식스 시그마 로드맵</p>	
제 4 주	1	<p>강의주제 : 식스시그마 조직구성 강의목표 : 식스시그마 조직구성을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 식스시그마 조직구성 1) 식스시그마 전문가구성 2) 벨트 제도와 역할</p>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 식스시그마 추진 강의목표 : 식스시그마 추진을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 식스시그마 추진 1) 정의 단계 2) 측정 단계 3) 분석 단계 4) 개선 단계 5) 통제</p>	
	3	<p>강의주제 : 블랙 벨트의 추진단계 강의목표 : 블랙 벨트의 추진단계를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 블랙 벨트의 추진단계 1) 블랙 벨트의 목표 및 절차 2) 정의 단계 3) 측정 단계 4) 분석 단계 5) 평가 단계 6) 측정 시스템 검증</p>	
제 5 주	1	<p>강의주제 : 도요타 경영의 이해 강의목표 : 도요타 경영의 이해를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 도요타 경영의 이해 1) 도요타 시스템의 이해 2) 도요타의 정신 3) 우선 추진하는 방식 4) 도요타의 핵심원리</p>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 도요타의 관리기법 강의목표 : 도요타의 관리기법을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 도요타 관리기법 1) 도요타 15가지 관리기법 2) TPS 도입 시 주의점</p>	
	3	<p>강의주제 : JIT시스템 강의목표 : JIT시스템을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : JIT시스템 1) JIT연구 2) JIT의 운영방법 3) JIT의 효과 4) 칸반 운영</p>	
제 6 주	1	<p>강의주제 : 현장 합리화와 3정 5S 운동 강의목표 : 현장 합리화와 3정 5S 운동을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 현장 합리화 - 현장 합리화의 체제 - 현장 합리화의 원칙 2) 3정 5S 운동 - 3정 5S 운동의 개요 - 5S 운동 추진방법</p>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 눈으로 보는 관리와 현장개선 강의목표 : 눈으로 보는 관리와 현장개선을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 1) 눈으로 보는 관리 - 눈으로 보는 관리의 목적 - 관리 현장 구축 - 표시등 관리 - 주요 공정 표시 - 불량 표시 2) 현장개선 - 현장 개선 활동 - 현장 분석 방법 - 개선 활동 순서</p>	
	3	<p>강의주제 : 표준시간 설정, 동시공학, 마이 잡 운동과 마이 머신 활동 강의목표 : 표준시간 설정, 동시공학, 마이 잡 운동과 마이 머신 활동을 이</p>	

		<p>해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 표준시간 설정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준시간의 활용</li> <li>- 표준시간의 구성</li> <li>- 시간 연구법</li> </ul> </li> <li>2) 동시공학 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동시공학의 이해</li> <li>- 동시공학의 성공 요인</li> </ul> </li> <li>3) 마이 잡 운동과 마이 머신 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마이 잡 운동</li> <li>- 마이 머신 운동</li> </ul> </li> </ol>	
제 7 주	1	<p>강의주제 : 창의성과 트리즈</p> <p>강의목표 : 창의성과 트리즈를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 창의성과 트리즈</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 트리즈 개요</li> <li>2) 문제해결을 위한 새로운 접근</li> </ol>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 트리즈 단계</p> <p>강의목표 : 트리즈 단계를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 트리즈 단계</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 문제 해결 절차</li> <li>2) 단계별 방법론</li> </ol>	
	3	<p>강의주제 : 발명의 원리</p> <p>강의목표 : 발명의 원리를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 발명의 원리</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 발명의 원리</li> <li>2) 트리즈 발명 기법</li> </ol>	
제 8 주	1	중간평가	객관식/서술형 평가
	2		
	3		
제 9 주	1	<p>강의주제 : 융합경영의 배경</p> <p>강의목표 : 융합경영의 배경을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 융합경영의 배경</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 전략적 융합</li> <li>2) 융합경영 전략</li> <li>3) 융합의 패러다임</li> </ol>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 창의적 융합경영 비즈니스 모델 구축</p> <p>강의목표 : 창의적 융합경영 비즈니스 모델 구축을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 :</p> <p>창의적 융합경영 비즈니스 모델 구축</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 미래 주도형 융합기술</li> <li>2) 융합으로 신사업 개척</li> <li>3) 제품과 서비스의 융합</li> </ol>	
	3	<p>강의주제 : 감동 상품기획</p> <p>강의목표 : 감동 상품기획을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 감동 상품기획</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 상품기획 시스템 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업의 상황</li> <li>- 상품이 구매력</li> <li>- 우량기업의 약점</li> <li>- 팔리는 제품의 공식</li> <li>- 상품기획에 필요한 자세</li> </ul> </li> <li>2) 제품 기획 도구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 기획 7가지 도구</li> <li>- 단계적 기획방법</li> </ul> </li> </ol>	
제 10 주	1	<p>강의주제 : 블루오션 전략</p> <p>강의목표 : 블루오션 전략을 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 블루오션 전략</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 새로운 시장</li> <li>2) 생존 틀 변화</li> </ol>	교재, PPT자료, 질의응답, 토론
	2	<p>강의주제 : 블루오션 추진절차</p> <p>강의목표 : 블루오션 추진절차를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 블루오션 추진절차</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 시장 경계 재구축</li> <li>2) 전체 목표 설정</li> <li>3) 비 고객 추적</li> <li>4) 경영전략 수립</li> <li>5) 장애물 제거</li> <li>6) 전략의 실행</li> <li>7) 평가와 지속성</li> </ol>	
	3	<p>강의주제 : 블루오션 성공사례</p> <p>강의목표 : 블루오션 성공사례를 이해하고 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용 : 블루오션 성공사례</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 크라이슬러와 기아자동차</li> <li>2) 델 컴퓨터</li> <li>3) 락앤락</li> </ol>	

제 11 주	<p>4) CGV</p> <p>강의주제 : 고객감동 경영  강의목표 : 고객감동 경영을 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 : 고객감동 경영</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 고객감동 경영의 의의</li> <li>2) 고객지향의 사고</li> <li>3) 고객의 욕구</li> <li>4) 고객감동 경영의 필요성</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론</li> <li>2. 과제안내: 고객감동 경영의 의의와 운영원칙 등을 설명하고 기업사례를 들어 설명하시오.</li> </ol>
	<p>강의주제 : 고객감동 경영 운영의 원칙  강의목표 : 고객감동 경영 운영의 원칙을 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 : 고객감동 경영 운영의 원칙</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 고객감동 경영 선행조건</li> <li>2) 고객감동 경영 운영체계</li> <li>3) 고객감동 향상 방법</li> <li>4) 고객지향 사고</li> <li>5) 서비스에 대한 생각이 변화</li> <li>6) 고객감동 측정방법</li> <li>7) 고객감동의 효과와 문제점</li> </ol>	
	<p>강의주제 : 고객감동 전략, 고객감동 경영의 추진절차, 고객의 소리  강의목표 : 고객감동 전략, 고객감동 경영의 추진절차, 고객의 소리를 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 고객감동 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 개념 설정</li> <li>- 서비스 디자인</li> </ul> </li> <li>2) 고객감동 경영의 추진절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계별 추진절차</li> <li>- 고객감동도 측정</li> </ul> </li> <li>3) 고객의 소리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객의 소리란?</li> <li>- 고객의 소리를 통한 개선 절차</li> <li>- 단계별 고객의 요구사항 수집 방법</li> </ul> </li> </ol>	
제 12 주	<p>강의주제 : 벤치마킹  강의목표 : 벤치마킹을 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 : 벤치마킹</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 벤치마킹의 사고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벤치마킹의 출발</li> <li>- 벤치마킹의 원칙</li> </ul> </li> <li>2) 벤치마킹 절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 생산성본부의 벤치마킹 4단계</li> <li>- 벤치마킹 프로세스</li> <li>- 벤치마킹 성공 조건</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론</li> <li>2. 쪽지시험 : 전략적 제휴와 인수, 합병에 대한 이해를 배양하고자 한다. 이를 위한 개념을 OX 유형의 문제를 통해 학습 상태를 점검한다.</li> </ol>
	<p>강의주제 : 전략적 제휴  강의목표 : 전략적 제휴를 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 : 전략적 제휴</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 전략적 제휴의 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정의</li> <li>- 목적과 동기</li> <li>- 전략적 제휴의 필요성과 효과</li> <li>- 전략적 제휴의 유형</li> </ul> </li> <li>2) 전략적 제휴 절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검토 단계</li> <li>- 계약 단계</li> <li>- 실행 단계</li> </ul> </li> </ol>	
	<p>강의주제 : 인수, 합병  강의목표 : 인수, 합병을 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 : 인수, 합병</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 인수, 합병 유형 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정의</li> <li>- 인수, 합병의 유형</li> <li>- 인수, 합병의 기능</li> <li>- 인수, 합병의 효과</li> </ul> </li> <li>2) 인수, 합병 추진절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전단계</li> <li>- 본 단계</li> <li>- 사후단계</li> </ul> </li> <li>3) 적대적 인수, 합병 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적대적 인수, 합병 전략</li> <li>- 적대적 인수, 합병 방어전략</li> </ul> </li> </ol>	
제 13 주	<p>강의주제 : 스피드 경영의 이해와 성공 요인  강의목표 : 스피드 경영의 이해와 성공 요인을 이해하고 설명할 수 있다.  강의세부내용 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 스피드 경영의 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스피드 경영의 정의</li> <li>- 스피드 경영의 특징</li> <li>- 1분 경영</li> </ul> </li> <li>2) 스피드 경영의 성공 요인</li> </ol>	<p>교재, PPT자료, 질의응답, 토론</p>

		- 스피드 기업의 특징 - 스피드 기업의 성공 포인트		
	2	강의주제 : 경영관리의 스피드 강의목표 : 경영관리의 스피드를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 경영관리의 스피드 1) 충실한 기본 경영 2) 미래 예측 3) 신속한 의사결정 4) 정보관리		
	3	강의주제 : 조직의 스피드 강의목표 : 조직의 스피드를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 조직의 스피드 1) 우수한 인재 확보 2) 경쟁분석 3) 빠른 신제품 개발 4) 시장분석 5) 고객관리 6) 재무관리		
제 14 주	1	강의주제 : 품질경영의 이해 강의목표 : 품질경영의 이해를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 품질경영의 이해 1) 품질관리의 정의 2) 품질비용 3) 품질관리의 목표	1. 교재, PPT자료, 질의응답, 토론 2. 과제마감안내 : 고객감동 경영의 의의와 운영원칙 등을 설명하고 기업사례를 들어 설명하시오. 3. TQM과 OC곡선에 대한 발표	
	2	강의주제 : 전사적 품질경영(TQM) 강의목표 : 전사적 품질경영(TQM)을 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 전사적 품질경영(TQM) 1) TQM의 특성 2) TQM 시행전략 3) 관리도 4) 다구찌 기법		
	3	강의주제 : 샘플링 검사 강의목표 : 샘플링 검사를 이해하고 설명할 수 있다. 강의세부내용 : 샘플링 검사 1) 샘플링 검사의 분류 2) 샘플링 검사 방식과 OC곡선		
제 15 주	1		기말평가	객관식/서술형 평가
	2			
	3			

**5. 성적평가 방법**

중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	0 %	100 %	

**6. 수업 진행 방법**

강의 방법 : 강의계획서 상의 해당 주차별 이론을 강의하며 질의응답 형식으로 수업을 진행하고, 토론,발표를 통하여 학생들의 역량을 고취시킨다.

1. 질의응답 :
  - 강의 시작 시 주요 의제를 제시하고 관련 이슈에 대한 탐색적 질문을 통해 주의를 환기시킨다.
  - 강의 중에 학습한 개념과 사례에 대한 질의응답을 통해 더블루프 러닝이 될 수 있도록 유도한다.
2. 토론 :
  - 최신 사례를 통해 실무적 의의를 고찰하고 적용 방법을 고려한다.
  - 사례 분석을 통해 문제의 접근과 해석, 해결 방안에 대한 탐색적 고찰이 이루어지도록 유도한다.
3. 발표 : 수업내용을 바탕으로 주제를 제시하여 주제에 대한 탐색적 고찰을 이루도록 하고, 조별로 발표자료를 작성하여 서로의 의견을 공유하도록 한다.

**7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항**

**8. 강의유형**

이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( ○ ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),