

SER-M패러다임으로 본 코로나시대, 슈퍼캠프의 위기관리와 새로운 도전

최문희 (happycmh@naver.com)

aSSIST박사과정 1년차/ ㈜퀀텀러닝코리아 대표

1. 서론

1982년도 미국에서 시작된 슈퍼캠프는 한국을 비롯해서 14개 국가에서 운영되고 있는 청소년 인성학습 캠프이다. 슈퍼캠프의 혁신적이고 역동적인 프로그램은 10대들의 삶에 많은 영향을 주었고 약 10만명의 아이들의 삶을 변화시켰는데 슈퍼캠프에서 배운 학습법과 삶의 기술을 계속 사용하는 경우는 졸업생 중 98%였고 성적이 향상된 경우도 73%였다. 학생들의 동기부여(68%), 자존감(81%), 자기확신(84%)면에서 탁월한 성장과 변화를 주도한 슈퍼캠프는 학생은 물론 학부모포럼과 교수법, 대학캠프등으로 확대되어 슈퍼캠프의 모기업인 Quantum Learning Network(이하 QLN으로 명칭)은 교육혁신기업으로 미국은 물론 전세계에서 선한 영향력을 미치고 있었다. 그러나 2020년 코로나19로 인해 미국 본사는 물론 아시아권에 있는 파트너 회사들도 숙박 캠프를 더 이상 운영할 수 없게 되었고 영국, 이탈리아, 케냐 등 몇 개 나라들은 슈퍼캠프 운영권을 포기하기도 하였다. 한국 슈퍼캠프 또한 코로나 상황에서 캠프사업을 할 수 없게 되었고 재정적 위기를 맞으며 고전하고 있다가 올해 다시 위드코로나와 함께 슈퍼캠프를 조심스럽게 재개하였다.

코로나19라는 악재속에서 대면교육과 캠프를 중심으로 비즈니스를 하는 교육회사의 경영적 상황은 심각하고 감염병 확산과 반복의 위기 상황에서 새로운 교육 비즈니스 대안을 찾고 도전해야 하는 상황이다.

2. 연구대상 선정

슈퍼캠프는 미국 Quantum Learning Network(QLN)사에서 개발한 글로벌 인성학습캠프이다. 1979년에 설립된 QLN의 설립자인 Bobbi Deporter는 샌프란시스코에 있는 부동산 투자회사에 취업했는데 그 조직의 문화는 매우 특별했다. 긍정적으로 서로를 지지하고 신뢰관계를 형성하고 결과에 대해 책임을 질 줄 알며 협동하여 결론을 정하며 회사의 비전과 일치시키는 행동을 하는 문화였다. 회사의 매출은 당연히 좋을 수밖에 없었고 직원과 고객의 인생을 좋은 방향으로 바뀌어 나갔으며 지역 주민에게도 영향을 미쳤다. 이러한 회사의 경영문화가 잡지에 실렸고 회사 모집에 몇백명이 몰리기까지 했다. 이후 바비와 동료들은 회사를 나와 버클린 영대학원(Burklyn Business School)을 설립, 기업이 성공하는 원리를 가르쳤고 다른 경영대학원에서 2년에 걸리는 과정을 버클린 학생들은 6주만에 배우는 등 버클린의 수업 방법은 매우 특별했다. 이후 가속학습의 창시자로 인정받는 불가리아의 조지 로자노프(Georgi Lozanov)박사와 함께 퀀텀러닝사이클을 개발, 긍정적인 분위기의 중요성, 물리적 환경의 미묘한 영향, 교사의 신뢰와 말투의 가치등을 버클린 학생들에게 적용하여 인생관이 바뀌고 학습에도 긍정적인 경험을 하게 되고 어린 아이들에게도 비슷한 프로그램을 기대하게 되면서 1982년 청소년의 학습과 인성을 향상시킬 수 있는 슈퍼캠프를 만들게 되었다. 슈퍼캠프는 21세기 청소년 리더십 분야의 확고한 리더 프로그램이다.

3. 사례 분석

3.1. 주체 측면

슈퍼캠프라는 브랜드는 청소년 리더십 프로그램 분야에서는 최소성과 독보적 가치를 갖는 프로그램이다. QLN에서 40년동안 인성교육과정에 대해 모든 인력과 자원을 가용해 연구개발에 집중했고 10대들의 학업과 삶에 대한 그들의 연구와 노력으로 괄목할만한 성과와 결과들을 만들었다. CNN은 ‘슈퍼캠프는 청소년들에게 체계적인 인성교육을 제공하며 그들의 학업수준을 상상이상으로 올릴 수 있도록 도와준다’고 했고 월스트리트저널은 ‘슈퍼캠프는 그저 그런 성적을 받는 학생들이 뛰어난 학업성취를 이루도록 변화시킨다’고 했다 한국의 교육방송사인 EBS에서도 슈퍼캠프의 현장을 보도하며 ‘아이들이 삶을 주도적으로 이끌어갈 수 있는 최고의 캠프’라고 극찬하였다. 이런 수많은 언론의 보도와 가시적인 교육적 성과를 뒤로 하고 현재 미국 본사도 아시아권 라이선스 회사들도 코로나19라는 예기치 않은 악재속에 힘든 시간을 보내고 있다. 이런 위기상황에서 주체인 슈퍼캠프를 운영하는 회사들이 과거의 영광과 성공에만 집착하지 않고 새로운 시대 상황에서 캠프의 역사와 전통을 이어가야 하는 고민과 성찰이 요구된다. 주체측면에서 미국 본사 Quantum Learning Network와 한국, 싱가포르, 베트남, 중국, 대만등 글로벌 파트너사들은 위기의 징후, 원인과 결과, 최악을 피하기 위한 준비등을 위해 현실적 제약과 한계에서 다른 해법을 찾지 않으면 안된다.

3.2. 자원 측면

슈퍼캠프의 탁월한 운영방법과 교육매뉴얼은 QLN사의 40년 역사의 축적된 많은 톨과 노하우가 있다. 그리고 미국 본사에서 글로벌한 전략을 선택하면서 아시아권을 중심으로 라이선스를 가지고 있는 교육기업 또한 잠재된 유형의 자원과 무형의 자원, 네트워크가 있다. 최근 싱가포르에서 2년만에 다시 슈퍼캠프를 시작했는데 미국은 물론 한국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 호주등 전세계적으로 활동하며 지원하는 스태프들로 매우 역동적이며 글로벌하게 운영되었다. 영어권의 문화에서는 슈퍼캠프의 스태프들과 캠퍼 자원은 충분하다. 캠프사업에만 집중하는 미국 본사와는 다르게 아시아권의 회사는 자체 프로그램도 개발하고 기업과 연계하여 다양한 교육사업을 확장하고 있으며 비대면 교육에 대한 현실적 요구에 맞춰 자원을 활용하고 있다. 한국에서 슈퍼캠프를 운영하고 있는 ㈜퀀텀러닝코리아 역시 다양한 활로를 모색하고 있으며 우수한 강사자원과 고객사 관리를 통해 현실적 문제들에 대한 고민을 하고 있다

3.3. 환경 측면

코로나19는 기본적으로 대면이 중심이 되는 교육기업에는 악재로 작용했고 현재까지 자본력과 자원이 부족한 회사는 새로운 해법과 탈출구를 찾지 않으면 안되는 최악의 상황을 마주하고 있다. 코로나 사태 전에도 차별화된 콘텐츠가 없고 자본 투자와 분야별 인재를 영입할 수 있는 영세한 교육기업은 유지 자체도 힘든 상황이었지만 코로나19로 환경은 더욱 위협적인 상황이 되었다. 결국 이런 위기의 징후들을 잘 살피고 문제를 해결하여 최악으로 가는 상황을 막기 위해서는 현재의 환경을 수용하여 새로운 능력을 갖추며 SER-M패러다임이 요구된다고 할 수 있다.

3.4. 메커니즘 측면

슈퍼캠프의 콘텐츠는 매우 탁월하다. 청소년들의 삶과 학업에서 긍정적 변화와 뛰어난 학업성취를 가져다준 결과물들이 입증한다. 결국 슈퍼캠프의 경쟁력은 콘텐츠이기 때문에 장시간 노출되어 있는(미국

기준 9박10일/한국에서는 5박 6일)캠프의 과정을 주제별로 나누고 개발하여 워데이 캠프나 시리즈물로 만들수도 있다. 그리고 비대면 프로그램으로 개발하여 감염병과 같은 상황에 대처하여 캠프의 역사를 이어갈 수 있다 사회적으로 이슈가 되고 있는 청소년기의 자살, 비행, 학교폭력등을 방지하고 사회적 약자 층에 있는 청소년기 아이들에게 배움과 삶에서 좋은 선택을 할 수 있는 힘을 길러주는 슈퍼캠프의 인성 영역을 확대하여 대기업이나 공기업 차원에서 지원해는 프로그램으로 재도약할 수 있다. 현재의 위기를 기회로 삼아 매개변수의 메커니즘 측면을 잘 활용하여 경쟁력을 강화시켜야 한다.

4. 연구결과

<SER-M패러다임으로 본 코로나시대, 슈퍼캠프의 위기관리와 새로운 도전> 사례연구는 미래의 희망, 10대들의 삶과 배움에 슈퍼캠프라는 독창적 콘텐츠의 현재 위기상황을 살펴보고 새로운 시대, 어떻게 대비하고 문제를 해결해야 하는지에 대해 SER-M을 통해 부정과 비관대신 긍정과 낙관으로 사고 전환이 되었다. 환경적 제약과 한계가 분명히 존재하지만 40년 역사의 경쟁력 있는 콘텐츠를 지속적으로 유지하고 발전시켜 전 세계 10대 청소년기 아이들의 삶에 긍정적 태도와 변화를 주도하며 미래의 희망이자 주인공인 청소년들이 좋은 선택의 힘을 길러 줄 수 있도록 이런 선한 영향력을 주는 교육프로그램에 대한 지속적 관심과 투자, 연대가 요구된다. 다행히 슈퍼캠프는 미국의 본사는 물론 국제 파트너들과의 소통과 협력이 잘 되고 있어 코로나19라는 위기에서 주체, 자원, 환경을 잘 활용하여 40년 역사의 인성캠프은 반드시 유지되어야 한다.

5. 결론

지난 40년동안 슈퍼캠프의 역동적인 프로그램을 경험한 전 세계 청소년들은 자신을 돌아보고 학문적인 기술을 배우고 창조적이고 책임감 있는 구성원으로 성장했다. 여름 시즌, 9박 10일간의 숙박프로그램으로 오랜 시간 운영되었던 프로그램의 구조상 코로나19라는 악재는 운영회사인 QLN에 고스란히 재정적 위협으로 다가왔고 결국 2년동안 감염병 확산과 반복을 통해 미국 슈퍼캠프의 운영은 40년만에 멈추어진 상태이다 창업자인 바비드포터와 QLN은 현재 휴업중이고 30년이상 이 회사를 위해 헌신했던 마크 리어든이 Quantum Learning Global이라는 회사를 창업해 현존하는 아시아 및 유럽 슈퍼캠프 운영회사를 이끌고 있다. 여전히 불안한 상황에서 슈퍼캠프의 교육 프로그램은 어두운 터널 속에서 있지만 이번 SER-M모델을 통해 우리의 위기상황을 주체, 자원, 환경, 메커니즘을 통해 어떤 성과와 결과를 만들어야 하는지 고민하고 생각해보는 시간이 되었다. 경쟁력은 메커니즘에서 나온다는 말처럼 추후 슈퍼캠프의 위기관리에 대해 MBV관점에서 생각해 보고 싶다. 슈퍼캠프가 갖는 희소성과 가치를 통해 주어진 환경에 대한 원망대신 환경에 적응하면서 자원과 주체를 적극적으로 활용할 수 있는 관점이 요구된다.