
2022

Porter Prize Excellence in CSV

제9회 CSV·ESG 포터상 우수기업 사례집



서울과학종합대학원대학교

윤리 중심의 교육철학에 기반한 CSV추진체계 구축



‘윤리’ 중심의 교육철학을 바탕으로 ‘지속경영’을 실천하는 전인(全人)적 교육프로그램을 개발하고 개인과 조직의 지속경영목표 및 성과연계 시스템을 구축하고 있습니다.

Background(배경)

2004년에 설립된 국내 최초의 석·박사 경영전문대학원으로써 CSV 비전과 목표를 추구를 위해 설립당시 4T(eThics-sTorytelling-Teamwork-Technology)의 윤리 중심 교육철학을 수립하였고, CSV 추진체계를 구성 및 운영하고 있다. 4T를 바탕으로 각 해당 분야의 전문지식 뿐만 아니라 확고한 기업윤리관과 환경의식을 겸비하고, 미래에 대한 통찰력을 바탕으로 창조적인 경영 능력을 발휘할 수 있는 전문 경영인재 양성을 목표로 하고 있다. 교육의 창의성을 높이기 위하여, 현재와 미래의 중요한 이슈들을 교내 교수와 외부 전문가가 함께 토의하며 비즈니스 모델을 계속적으로 개발하고 있다. 또한 MBA복수학위제를 통해 글로벌 환경에 취적인 교육을 실시하고 있다. 이로 인해 본교의 MBA학생들은 외국교수들의 강의를 국내 및 해외대학에서 수강할 수 있으며, 국내외 기업들과 글로벌 프로젝트를 통해 고유의 문화와 기업환경들을 철저히 이해하고 분석하여 국내기업들의 경쟁력을 강화시키는 우수한 글로벌 인재로 양성되고 있다.

Activities

1) ‘개인지속경영 다이어리’시스템 개발 및 확장:

임직원의 지속경영 실천 지원을 위해 2020년부터 전 직원 참여하는 지속가능경영보고서를 발간하고 공시체계 구축하고 있다. 개인이 작성한 지속경영

다이어리부터 사업부 단위, 전체 학교로 접근하는 Bottom-up 방식의 지속경영보고서 작성 프로세스로 지속경영의 가치가 개인의 삶 및 일상업무로 흡수되고 조직 전체에 체화되도록 하며, 산업정책연구원과 협업하여 상향식 지속경영보고서 방법론을 조직뿐만 아니라 사회 전반에 확산하는데 노력하고 있다.

2) 교육 전략: 오픈형 교수진 시스템을 운영함으로써, 각 전공 영역에 대한 실무 및 연구실적이 높은 최고의 교수진을 구성하고 있다. 모든 교육프로그램에 참여하는 수강생 전원의 강의평가를 통해 지속적으로 수준 높은 강의의 질을 유지하고 있다. 또한 본교는 기업체 맞춤형 교육과정 및 전문과 과정을 통해 기업이 원하는 핵심인재를 양성하기 위한 기업체 맞춤형 교육과정을 개설하여 운영하고 있다. 약 150개 기업이 선택했으며 해외 선진 MBA 를 접목하여 니즈에 맞는 최적화된 교육 설계를 기반으로 진행된다.

3) 임직원 대상 평생교육 장려 교육훈련시스템: 내부장학생 제도, 선택적복리후생비, 연구휴가제도, 직무교육을 제공하며 주 1 회 조직원 세미나(SIE)개최함으로써 문화교류의 장을 지원하고 있다. 그 결과 ‘19년 임직원 1인당 교육훈련 시간은 127.8 시간을 기록했다.

전 직원 참여 지속경영보고·공시체계 구축



4) 윤리경영: 교육과정, 임직원 평가 시 사회·윤리 성과 지표를 적용할 뿐만 아니라 윤리강령, 윤리담당자, 선물 수수, 청렴계약제 등 조직 내 윤리경영제도를 운영함으로써 조직문화차원의 윤리경영을 실천하고 있다. 연구 윤리위원회를 설치하여 연구자의 윤리를 강조하며, 모든 수업에서 연구윤리에 대한 가치와 지식을 공유하도록 규정하고 있다.

Performance(성과)

수요자 중심의 교과과정을 운영하여 지난 3년간 교비 수입은 연평균 7% 성장하면서 지속적으로 증가세이다. 교원 1인당 SCI, SCOPUS 학술지 기준 1.2편 게재했으며, 전임교원 국내발간 학술지 실적도 증가하고 있다. 본교 박사과정 학생들이 입학 이후부터 학위취득까지 17년부터 21년동안 총 172편의 학술지를 게재하며 활발히 게재활동이 이루어지고 있다. 또한 Aalto University(핀란드), State University of New York at Stony Brook (미국) 등과의 복수학위제도 운영과 학술교류 진행으로 차별화된 교육운영 성과를 내고 있다. 또한 매주 수요일에 재능기부 프로그램으로 운영되는 "MBA Concert in aSSIST" 음악회를 진행하여 구성원들의 창조적 발상과 충전의 시간을 제공하고 동시에 지역주민에게도 음악회를 개방해 나눔을 실천하고 있다.

Future(전망)

서울과학종합대학원의 지속가능한 성장을 위해 가치사슬과 영향력 기준으로 분류한 임직원, 고객, 학생, 사업파트너 및 유관기관, 지역사회 총 4가지 이해관계자 그룹에 적극적으로 대응하며 다양한 의견을 수렴하고 비판을 수용하고자 노력하고 있다. 포스트 코로나 시대에 대학이 속한 지역사회에 필요한 봉사과 서비스를 제공하는 기본적 역할뿐만 아니라 언택트 시대에서 우리 사회가 경쟁력을 잃지 않고 새로운 기회를 창출할 수 있도록 디지털 트랜스포메이션의 선도사로서 역할과 책임을 강화하고 있다. '차별화된 프로그램 콘텐츠와 강의로 새로운 블루오션 시작 구축' 전략목표를 설정하고 국제화, 전문영역 특화, 맞춤형 교육설계, 성장을 위한 지원체계란 중점 추진전략을 통해 5대 명문 경영전문대학원에 진입이란 비전을 구축하였다. 또한 경영 트렌드 변화에 발맞춘 세부 특화 전공을 통해 분야별 전문가로서 성장해 나갈 수 있도록 하고 있으며, 현재 세부 특화전공은 빅데이터, 산업보안, 대체투자 등 기업의 중추적인 기능을 담당하거나 미래 산업의 고부가가치를 창출할 수 있는 분야로 이루어져 있다.