

---

2022

# Porter Prize Excellence in CSV

제9회 CSV·ESG 포터상 우수기업 사례집



# 멀츠코리아

아름다움에 대한 인식개선을 위한 노력과 안전하고 건강한 시술문화 조성



사람들이 “가장 나은 아름다움”을 찾아 그들의 삶을 개선하고 보다 자신감 넘치는 삶을 살 수 있도록 돕고자 하는 미션을 바탕으로 사업을 진행합니다.

## Background(배경)

멀츠코리아는 가장 신뢰받고 존경받는 혁신적인 에스테틱 회사가 되고자 하는 비전을 갖고 있다. 이를 위해 사람들이 “가장 나은 아름다움”을 찾아 그들의 삶을 개선하고 보다 자신감 넘치는 삶을 살 수 있도록 돕고자 하는 미션을 바탕으로 사업을 진행한다. 유수연 대표는 14년에 멀츠코리아로 조인한 이래 멀츠가 에스테틱 분야를 핵심 비즈니스로 세우는 동시에 전략적인 인수 합병을 통하여 글로벌 최대 규모의 에스테틱 전문 기업으로 변모하는데 크게 기여하고 있다. 멀츠코리아는 독일 및 미국 본사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 ‘혁신적인 신제품을 개발하고 완벽한 포토폴리올을 의료진에게 제공함으로써 멀츠를 세계적으로 인정받는 No.1 에스테틱 회사로 만들겠다’는 목표를 달성하고자 한다. 멀츠코리아는 ESG라는 포괄적이고 폭넓은 개념 안에서 사회공헌활동에 보다 초점을 두고 이에 관련된 사업을 중점적으로 진행하고 있다.

## Activities

**1) 뷰티플 프라이즈 캠페인:** 획일된 미와 패스트 뷰티를 강조하는 사회적 분위기에 경도되지 않고 ‘가장 나은 아름다움’을 찾아가는 여정으로서 에스테틱에 대한 인식을 개선하여, 건강한 에스테틱 문화가 조성될 수 있도록 기여했다.

**2) ‘골든 페이스 캠페인’:** 캠페인은 서양인과 동양인의 해부학적 골격 등이 다름을 고려해 한국인 얼굴의 균형과 조화에 맞는 황금비율을 새로이 제시했다. 이는 동양인의 얼굴에 맞는 에스테틱 치료방법을 새로이 정립할 수 있는 토대가 되었다. 이 캠페인을 통해 적용된 기부금은 안면장애로 도움이 필요한 환우를 위해 쓰였다.

**3) 소비자 알 권리를 위한 활동:** 안전한 시술 문화 정착을 위한 ‘안심필러 캠페인’을 시행하였고 의료기관으로부터 폐팁을 수거 후 의료용품 전문 폐기 업체를 통해 전량 폐기하는 ‘울썸라 다 쓴 팁 폐기 캠페인’을 진행하였다. 정품 팁을 인증하는 캠페인과 정품사용 여부를 확인할 수 있는 모바일 어플리케이션 론칭을 통해 소비자들의 건강한 알권리와 건강한 시술을 위해 노력해왔다.

## Future(전망)

멀츠코리아는 모든 제품 FDA 승인 획득 등 안전하고 건강한 시술과 소비자의 알권리를 위한 활동을 지속 확대해 나가고 있으며 기부 및 지역사회 활동으로 사회적 가치를 적극 실천해 나가고 있다. 에스테틱 시장에 대한 부정적인 인식 타격을 위해 힘써 왔으며, 건강한 의료문화 확산으로 장기적이고 지속가능한 비즈니스 생태계를 형성에 기여하고 있다. 앞으로도 ESG 활동에 적극 확대해 나가며, 건강한 에스테틱 문화 구축에 앞장설 것으로 기대된다.