
2022

Porter Prize Excellence in CSV

제9회 CSV·ESG 포터상 우수기업 사례집



밀알나눔재단

기빙플러스는 환경보호, 고용복지, 나눔 문화, 검소 운동 등 1석 4조의 사회적 경제사업 성공모델입니다.



기빙플러스는 기업을 대상으로 '재고상품 소각 대신 기부' 메시지 제공을 통해 자원을 보호하고 소각에 따른 탄소배출을 줄여 환경오염을 예방합니다.

Background(배경)

밀알나눔재단 기빙플러스는 '기독교 정신을 바탕으로 소외된 이웃과 더불어 살아가는 완전한 사회통합을 이룬다'라는 재단 공통 미션을 기반으로 '나눔 문화'를 선도하여 더불어 살아가는 아름다운 세상 만들기'라는 비전을 가지고 있으며 1)나눔의 공간 2)사회적 일자리 3)친환경 상생이라는 3가지의 핵심 가치를 수립하여 미션 및 비전 실현을 위해 적극적으로 사업을 수행하고 있다. 기빙플러스는 기업의 재고 상품을 기부 받음으로써 자원의 소각 및 매립을 막아 환경을 보호하고, 검증된 상품을 소비자에게 판매하여 조성된 수익금을 통해 장애인 및 소외계층의 사회적 일자리를 제공하여 자립을 돕는 ESG 및 CSV 사업 모델이다. 17년부터 자원 선순환을 활성화하기 위해 20개 매장을 수도권을 중심으로 조성하였다.

Activities

1) 연간 친환경 캠페인: '세이프 더 어스 캠페인(2020)', '본 어게인 캠페인(2021)', '에스 그린 캠페인(2022)'처럼 친환경 캠페인을 매년 지속해왔다. 지역사회가 재고, 폐섬유 등을 소각 및 매립하는 것에 대한 심각성과 물품 기부를 통한 환경오염 방지의 필요성을 깨닫게 되어 범시민적 환경보호 캠페인 참여가 더욱 확대될 것을 기대한다.

2) 장애인 및 소외계층 고용 및 통합 복지서비스: 지역 사회 내 소외이웃의 완전한 사회통합을 위해 다양한 협력기관과 연계하여 취약계층을 발굴하고 이들이 지역사회 구성원으로서 자리매김할 수 있도록 지속적인 사회적 일자리 창출과 안정적인 고용으로 경제적 자립 기반을 마련하고 있다.

3) 자체 PB상품 개발: 국내를 넘어 해외 개발도상국 빈곤지역(미얀마, 말라위)의 청년들과 함께 비취 액세서리 상품을 개발하여 이들의 경제적 자립을 도모하였고 이 상품은 사회적 기업인 마르코로호와 크래프트링크와의 협업을 통해 개발 및 유통되었으며 국내외 네트워크를 구축할 수 있었다.

4) 밀알복지재단 발달장애인 예술단 '브릿지온 아르떼' X ABC마트 코리아: 협업을 통해 환경보호를 주제로 친환경 다회용 쇼핑백 '그린어스백'을 제작했다. ABC마트 10개의 매장에서 고객들에게 증정하여 친환경 소비와 나눔의 가치를 널리 전파하였다.

기빙플러스 X 티몬: 티몬의 라이브 커머스 채널을 통해 총 5회 방송을 진행하였고 지체장애인의 날을 맞이하여 기빙플러스에서 근무하는 장애인 근로자가 함께 하여 직접 장애 인식개선의 필요성과 현장의 이야기를 전하여 의미를 더했다.

통합복지시스템 제공을 통한 사회적 문제해결 & 지역사회 내 공동체 형성을 통한 나눔 네트워크 구축



Performance(성과)

기빙플러스는 최근 3년간 1,140개의 기업과 함께 적극적인 ESG실천을 위해 13,175,692개(소나무 묘목으로 환산 시 28,427,010그루 효과)의 물품을 기증받아 자원순환에 기여하고 있다. ABC마트, 티몬 등 기업들은 일회성의 물품후원이 아닌 지속적인 물품기부 캠페인을 함께 전개해 왔으며, 다년간 CSV파트너사로 협력관계를 유지하고 있다. 또한 지역 내 거주하고 있는 취약계층을 우선 고용하며, 장애인 및 취약계층 근로자 비율은 약 27%이며, 판매 이외에도 복지사각지대 축소를 위해 물품나눔사업을 지원하여 15,816가정에 지원 물품으로 따뜻한 나눔을 실천하며 지역사회 내 복지사각지대를 축소하기 위해 앞장서고 있다.

Process

올해 4월부터 ESG경영 역량 확보를 위해 밀알나눔재단 기빙플러스 마케팅 위원장을 필두로 ESG경영 실천을 추구하는 다양한 분야의 기업 및 전문가로 구성된 8인을 'ESG경영 자문위원회'로 위촉했다. ESG경영 자문위원단은 1)범국민 ESG프로그램 기획, 2)ESG확산을 위한 온라인 플랫폼 구축, 3)ESG선진사례 기획 및 개발, 4)기빙플러스 ESG지표 출시, 5)ESG 우수 실천기업 시상식 개최라는 5대 과제를 선정하였다. ESG경영자문위원단은 ESG형 CSV프로그램 기획 및 PB상품 개발 등 기빙플러스 사업 전반에 대한 전문 자문을 제공한다.

또한 기빙플러스는 자체 물류센터를 운영하여 기부받은 물품을 전산 입고 등록 후 상품화 작업을 통해 출고하고 있으며, 정기적 내부 재고조사와 정부기관(행정안전부, 강남구청)을 통한 연 2회 행정감사를 통해 투명 경영 실천에 앞장서고 있다.

Future(전망)

기빙플러스는 지역사회 내에 나눔 실천 거점이 되어 나눔 행사 및 축제, 봉사대회 등을 통해 지역 주민의 적극적인 사회참여와 나눔 문화 활성화를 이끌어내고 사회 문제에 적극적으로 참여할 수 있는 지역공동체를 형성함으로써 상생협력을 통해 지역사회 발전을 도모하고 이끌어 나가고 있다. 최근 3년동안 매장 수가 4배 증가되고 매출이 매년 50% 이상 성장하고 있으며 취약계층 고용률 역시 19년 대비 7배 증가하여 ESG 및 CSV사업모델로 자리 잡고 있다. 또한 향후 3개년 성장 목표 및 전략을 세워 2025년 매출 200억 달성, 사회적 일자리 100개 창출, 매장 개수 65개, 물품후원개발 600억, 탄소배출 저감 240천톤의 주요 목표를 제시하였다. 해외지점 설립, 온라인 비즈니스 확대추진(메타버스 등), ESG경영을 위한 협력 NPO 위상 강화, 사회적경제사업 개발모델 실행 및 성과라는 추진전략을 통해 경쟁력을 더욱 확대해 나갈 것이다.