

# 2022 국가서비스대상 수상 사례

2022. 09



I|P|S 산업정책연구원  
The Institute of Economic Policy Issues

# 한국인삼공사\_정관장 케어나우

현대인의 건강한 삶을 위한 건강정보 관리 솔루션  
하나의 플랫폼에서 누리는 맞춤형 헬스케어 서비스



케어나우3.0은 '초개인화 헬스 전문 플랫폼'을 지향하는 어플리케이션으로서, 대한민국 대표 헬스 전문가 그룹의 임상학적 검증과 빅데이터 기반의 AI 큐레이션 알고리즘으로 개인의 건강에 맞춤형된 정교하고 입체적인 건강 큐레이션 플랫폼

## Background

현대인들의 건강에 대한 관심이 점차 높아짐에 따라, 한국인삼공사는 검증되지 않은 수많은 정보의 홍수 속에서 믿을 수 있는 올바른 건강 정보를 제공하고, 누구나 언제 어디서든 쉽고 간편하게 맞춤형 헬스케어 서비스를 받을 수 있게 하고자 2018년에 '정관장 케어나우' 헬스케어 앱을 출시하였다. 2022년에는 맞춤형 건강 큐레이션 서비스를 제공하고 지속 가능한 건강관리를 할 수 있게 도와주는 케어나우3.0으로 리뉴얼 런칭하였다.

## Service Program

정관장 케어나우는 헬스케어와 정관장 멤버십을 결합한 헬스케어 서비스 앱으로, 이용자의 맞춤형 건강관리에 도움을 주고 이용자의 건강정보를 수집·분석하여 개인에 맞춤형된 건강리포트를 제공한다.

개인에 맞춤형된 건강리포트를 제공하기 위해 케어나우는 개인의 선·후천적 건강 정보와 주요 질환의 발병 예측정보를 수집하고 분석한다. 개인의 건강 정보 수집을 위해 케어나우는 헬스케어 전문가 그룹과 함께 임상학적 의미를 가진 자가문진과 평가법을 통해 자체적으로 건강 설문 서비스를 개발, 2022년 3월 대한임상건강증진학회 논문에 게재하여 전문성

을 인정받았다.

또한 케어나우는 국내 1위 AI 전문업체, 유전자분석 검사업체와 협업하여 건강검진분석, 유전자분석 서비스를 제공한다. 건강검진분석 리포트는 국민건강보험공단의 지난 10년간 사용자의 건강검진 결과를 분석하여 개인의 신체 건강, 대사질환 등 5개 주요 검진항목에 대한 정보를 언제든지 확인할 수 있으며, AI 기술을 통해 9가지 주요 질환에 대한 근 미래의 발병위험도 분석을 제공한다. 유전자분석 리포트는 국내 최대 유전자 검사항목 69종을 6개 범주로 선천적 특성을 확인하여 개인별 맞춤 라이프스타일 솔루션을 제공하는 'Care DNA 70+' 유전자분석 서비스를 제공한다.

케어나우가 제공하는 맞춤건강리포트는 1차적으로 수집한 건강 정보를 바탕으로 KGC큐레이션 알고리즘을 통해 맞춤형 식품, 건강기능식품, 운동 가이드 등 다양한 건강 솔루션을 제공하여 보다 정밀한 맞춤형건강리포트를 제공한다.

# 초개인화 맞춤 건강 큐레이션 서비스 제공 지속적이고 정확한 건강관리 및 개인맞춤건강 리포트 제공



국가 서비스대상 5년 연속 수상

누적 회원 수 27만 명

누적 앱스토어 다운로드 수 68만 건 ('22.09 기준)

## Subject(주체)

한국인삼공사는 '더 건강하고 더 행복한 내일을 만드는 글로벌 종합 건강기업'이라는 비전하에 신뢰에 기반한 좋은 품질의 건강 제품 및 서비스를 통해 고객들의 삶의 질을 높이는 것을 목표로 하고 있다. 이러한 방향성에 따라 '정관장 케어나우'도 고객들이 지속적인 건강행동을 실현하여 건강한 삶을 영위하도록 돕는 것을 목적으로 개발된 서비스이다.

## Environment(환경)

헬스케어 패러다임이 예방 및 관리 중심으로 변화하고, AI, 빅데이터 등 디지털 기술의 급격한 발전에 따라 디지털 건강분야(운동, 식이 등)와 연계한 개인맞춤형 헬스케어 서비스들이 점차 증가하고 있는 추세이다. 현재 글로벌 디지털 헬스케어 산업은 약 150조 원 규모로 연평균 약 18% 성장률을 보이며 지속적으로 성장하고 있으며, 전문가들은 국내 디지털 헬스케어 산업 역시 향후 5년간 15%의 성장률로 점차 그 시장이 확대될 것으로 예측하고 있다. 또한, 정부에서는 개인정보를 자신이 원하는 곳으로 이동해 데이터 관리와 원하는 서비스를 받을 수 있는 '마이데이터' 사업을 진행하고 있다. 이 '마이데이터' 사업이 활성화되면 개인정보에 따른 맞춤형 서비스를 제공할 수 있으므로 향후 디지털헬스 산업의 성장을 견인할 것으로 전망된다. 뿐만 아니라, 정부에서 의료행위와 구분된 건강관리서비스를 구분할 수 있도록 '의료 건강관리서비스 가이드라인'을 배포하여, 이를 기준으로 건강증진 및 질병예방을 위한 다양한 건강관리서비스 개발이 가능해질 것으로 기대된다. 케어나우는 이러한 환경적인 변화와 기회요인에 착안하여 앞으로도 지속적으로 서비스를 확대해나갈 계획이다.

## Resource(자원)

'케어나우' 서비스 홍보 및 이용을 활성화하고, 걷기를 통한 기부활동을 통해 한국인삼공사의 '건강한 삶'의 이념을 실천하기 위해 '정관장 한마음 걷기 캠페인'을 2020년부터 매년 진행하고 있다. 케어나우 APP에서 참가 신청을 한 누구나 참여 가능하며 캠페인 기간동안 전체 참여자의 총 누적 걸음이 3억 보 달성 시 사회 취약 계층에게 10억 원 상당의 정관장 제품을 기부하는 캠페인으로, 2022년 기준 총 17,206명이 참여하였다. 이처럼 적극적인 홍보 활동을 통해 케어나우의 이용률을 높이고 사회적 역할을 다하며 기업의 이념을 전달하고 있다.

## Mechanism(메커니즘)

정관장 케어나우는 건강에 관심이 높은 사용자들을 위해 지속 가능한 건강관리를 할 수 있는 초개인화 맞춤건강 큐레이션 서비스를 제공한다. 이를 위해 고객 건강 데이터를 수집 분석하여, 빅데이터와 AI 기술을 활용하여 전문적인 KGC 알고리즘을 개발하고, 영양분석, 건강분석 등 최적의 맞춤건강 솔루션을 제공한다.

## Performance(성과)

케어나우는 차별화된 맞춤형 헬스케어 앱 서비스를 제공하여 2022년 9월 기준 누적 회원 수 27만 명, 누적 앱스토어 다운로드 수 68만 건, 누적 제공 정관장 포인트는 약 1.5억 포인트에 달한다. 이러한 서비스의 성장으로 '국가서비스대상'에서 5년 연속 수상하는 등 성과를 달성하였다.