

# 2022 국가서비스대상 수상 사례

2022. 09



I|P|S 산업정책연구원  
The Institute of Economic Policy Issues

# 잡코리아\_알바몬

좋은 일과 인재의 연결, 사람과 기업의 잠재력을 높이는  
국내 대표 구인 구직 전문 사이트

고객 세분화를 통한 차별화된 포지셔닝 구축



정규직/비정규직 타겟 세분화를 통한 차별적인 포지셔닝으로 시장 점유율 확대  
데이터-AI 기반 종합 커리어 플랫폼으로 성장 중

## Background

잡코리아는 구직자가 좋은 일을 찾고 기업은 필요한 인재를 원활하게 채용할 수 있도록 돕기 위해 1998년 첫 서비스를 런칭했다. 이후 고객 중심의 플랫폼을 개발하여 지속적으로 서비스를 발전시켜왔으며, 단기, 비정규직 일자리가 증가함에 따라 아르바이트 구직 정보를 제공하는 알바몬 서비스를 2004년 런칭하여 현재까지 대한민국 대표 구직 사이트로 자리매김하고 있다.

## Service Program

잡코리아는 취업정보 플랫폼으로 인터넷 이력서 작성 및 구인/구직 채용정보를 제공하며, 기업분석, 합격자소서, 직무인터뷰 등 취업에 도움되는 필수 정보를 제공하는 '잡코리아 푸처랩 서비스', 학교와 전공별 커리어 정보를 제공하는 '커리어패스' 등의 콘텐츠를 제공하고 있다. 뿐만 아니라 취업 관련 통계자료, 우수 중소기업 전문채용관 등을 운영하여 취업에 도움되는 다양한 정보를 제공하고 기업과 구직자간의 접점을 강화하고 있다.

알바몬은 아르바이트 구직 플랫폼으로 아르바이트에 특화된 구인, 구직 정보 제공 및 유용한 정보를 제공한다. 아르바이트 구직 시 필요한 '알바의 상식' 캠페인을 전개하여 전자근로계약서 서비스, 체불사업주 명단 공개, 전문 노무상담 서비스 등을 제공하여 소외되기 쉬운 아르바이트 구직자의 권리를 보호하고 있다. 또한, 여름/겨울 방학 시즌별 알바 채용관 운영 등 아르바이트 구인 구직에 특화된 서비스

를 제공하여 시장 점유율을 높여나가고 있다.

## Subject(주제)

잡코리아는 좋은 일과 인재의 연결, 그리고 사람과 기업의 잠재력을 개발시켜 사회 선순환에 기여하는 것을 목표로 하고 있으며, 2022년 새로운 비전으로 'AI 기반 종합 커리어 플랫폼'을 선포하고 축적된 데이터를 기반으로 AI 기술을 접목하여 구직자와 구인기업 간의 매칭 성공률을 높여나갈 계획이다. 또한, 장기적으로 잡코리아와 알바몬의 시너지를 통해 토털 라이프사이클 매니지먼트 서비스를 구축하여 구직 기회 제공은 물론, 커리어 향상 교육까지 아우르는 '행복한 커리어 여정의 동반자'로 성장하고자 하는 목표를 세우고 두 서비스의 시너지 창출을 위해 노력하고 있다.

## Environment(환경)

최근 '평생직장'이라는 개념이 점차 사라지고 있으며 기업의 채용 방식도 수시 채용 등으로 다양하게 변화하면서 채용정보 사이트를 통한 구직 및 채용이 이전보다 활발하게 이루어지고 있다. 이러한 구인 구직 시장의 변화에 따라 향후 온라인 채용 플랫폼 서비스는 높은 성장세를 이어갈 것으로 예상된다.

잡코리아는 정규직 분야(잡코리아)와 비정규직 분야(알바몬) 채용 플랫폼을 모두 보유하고 있으며 국내 온라인 채용정보 시장에서 선도기업의 지위를 유지

## 빅데이터·AI 활용 일자리 매칭 강화



잡코리아&  
알바몬 앱  
다운로드 수  
1,500만 돌파  
(‘15 기준)

개인정보보호  
우수사이트  
선정(‘15)

업계 최초  
정보보호관리체  
계 인증  
취득(‘13)

하고 있다.

### Mechanism(메커니즘)

코로나19 이후 채용시장이 축소되면서 취업 플랫폼의 중요성이 더욱 커지고 있다. 이에 잡코리아는 신입 구직자에게 대표적인 취업 플랫폼으로 자리 잡기 위해 취업 준비생들을 위한 멘토로서의 역할을 커뮤니케이션하며, 구직자들에게 필요한 핵심정보(현직자 직무인터뷰, 기업분석보고서, 합격자 자소서 등)를 모아 제공하는 ‘퓨처랩’ 서비스를 오픈하여 차별화된 구직 정보를 제공하고자 노력하고 있다.

또한, 알바몬은 취업시장을 세분화하고, 그중 아르바이트 시장을 타겟 시장으로 설정하여 알바몬을 아르바이트 사이트의 대표로 포지셔닝하는 전략을 통해 시장을 구축해나갔다. 뿐만 아니라 알바몬은 마케팅 콘텐츠를 통해 아르바이트가 무직이나 임시직이 아닌, 당당한 직업으로서 개인의 능력을 발휘할 수 있는 직업이라는 메시지로 타겟을 설득하며 인식을 전환하여 긍정적인 호응을 이끌어내었다.

### Performance(성과)

잡코리아는 2002년 리쿠르팅업계 최초로 개인정보보호마크 인증을 취득한 것을 시작으로, 2011년 일자리 창출(고용노동부) 대통령 표창을 수상하였으며, 2015년 잡코리아-알바몬 앱 1,500만 다운로드를 돌파하였다. 또한, 2018년 고용서비스우수기관 인증을 획득하고 2020년 대학생이 가장 선호하는 취업사이트(한국대학신문)로 2년 연속 1위에 선정되는 등 업계 선도기업으로서 지속적으로 성장해왔다. 이와 함께 알바몬 또한 2017년 소비자선정 최고의 브랜드 대상(중앙일보)에 선정되었으며, 2020년 한

국대학신문대상 아르바이트 사이트 부문에 6년 연속 1위에 선정되는 등 아르바이트 채용구직 분야를 선도하고 있다.

이처럼 대한민국 채용 시장을 선도해 온 잡코리아는 축적된 방대한 데이터 분석과 고객 니즈를 반영한 혁신 서비스, 기술 고도화를 통해 앞으로 Total Life Cycle Management 플랫폼 기업으로 도약하고 있다. 먼저, 데이터를 기반으로 인공지능(AI)을 종합적으로 활용해 매칭 성공률을 높이는 DATA AI 플랫폼을 완성하고, 직군별 구인/구직 고객을 대상으로 맞춤형 서비스와 상품을 제공하는 버티컬(Vertical) 플랫폼으로 진화해나갈 예정이다. 앞으로 잡코리아의 비전처럼, 구직자의 커리어 도약과 미래 유망 구직 기회를 개발해주는 커리어 여정의 동반자로서 역할을 하는 ‘AI 기반 종합 커리어 플랫폼’으로의 성장이 기대된다.