

# 2022 국가서비스대상 수상 사례

2022. 09



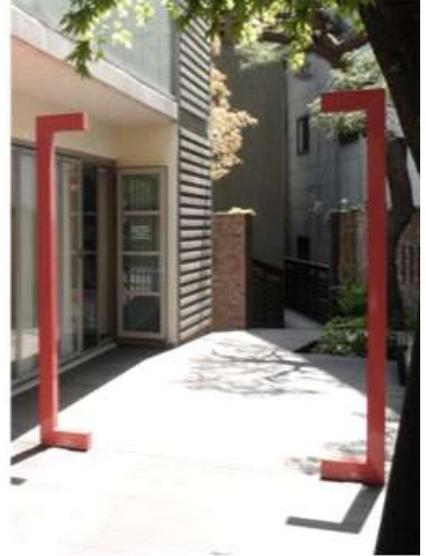
I|P|S 산업정책연구원  
The Institute of Economic Policy Issues

# (주)간삼건축종합건축사무소

창의적이고 흥미로운 공간을 만들어내는  
건축을 통해서 사회에 행복을 전합니다!

# Gansam

For People, Beyond Time, Creating Space



건축의 핵심 본질에 집중하면서도 새로운 건축문화를 선도하며  
공간에 담겨 있는 콘텐츠를 고객이 경험할 수 있는 라이프스타일로 기획하고  
건축에 담기는 가치를 디자인하고 삶의 방식을 제안

## Background

1983년에 설립된 간삼건축은 건축에 대한 본질을 추구하고 디자인으로 승부하는 독창적인 건축 철학과 기업 문화를 바탕으로 상업, 문화, 주거, 의료, 데이터센터, 리조트 휴양시설 등 다양한 분야에서 시대의 변화를 선도하는 프로젝트를 성공적으로 수행하며 국내 대표 건축설계 기업으로 인정받고 있다.

## Service Program

간삼건축은 건축의 처음부터 끝까지 책임지는 솔루션을 제공하며, 건축가를 중심으로 건축의 새로운 가치를 부여하며 다양한 전문가들과의 의견을 나누며 건축물을 완성하고 있으며, 설계뿐만 아니라 건축 과정 전 단계를 아우르고 건축주의 성공적인 사업을 기획하는 [간삼기획, ODM, 간삼생활디자인, 코-빌리지] 등 다양한 자회사를 운영하며 최상의 시너지 효과를 내고 있다.

간삼건축은 이를 바탕으로 고객의 성공적인 비즈니스를 지원하며 지역 사회에 새로운 가치를 부여하고 있고, 작은 주거 공간에서부터 도시 스케일의 마스터플랜까지 다양한 상상력과 창의력을

바탕으로 인간의 생활 문제, 사회 문제, 도시 문제를 해결하기 위한 노력을 지속하고 있다.

## Subject(주체)

간삼 間三 이라는 이름에는 인간人間을 위한, 시간時間을 뛰어넘는 공간空間의 창조라는 의미가 담겨져 있다. 간삼건축은 사람과 사람 사이에서 소통하고, 지나간 시간과 다가올 시간 사이에서 시대의 흐름을 읽어내며 개인의 삶을 담아내는 그릇으로서 독창적인 공간을 제안한다.

간삼건축의 김태집 대표이사는 건축 설계를 단순한 수주 산업으로 보지 않겠다는 경영철학을 바탕으로 상업, 의료, 주거, 문화, 그리고 도시 전문가 그룹이 건축주의 비즈니스 성공을 이룰 수 있도록 실질적으로 도와주는 창의산업으로 이끌어가고자 하며, 건축주, 사용자, 건축가 모두가 행복해지는 결과물로 한국 건축 콘텐츠를 더욱 풍성하게 만들어 나가고자 노력하고 있다.

## 間·三

### 인간(人間)을 위한 시간(時間)을 뛰어넘는 공간(空間)의 창조

사람과 사람 사이에서 소통하고,  
지나간 시간과 다가올 시간 사이에서  
시대의 흐름을 읽어내며 개개인의 삶을 담아내는  
그릇으로 독창적인 공간을 제안



건축  
디자인을  
통한 새로운  
가치 선사

친환경건축  
설계를 통한  
지속 가능성  
추구

건축 문화의  
선진화 선도

#### Environment(환경)

간삼건축은 설계 회사를 넘어 하나의 건축 브랜드로 전문인력과 조직, 프로세스에 대한 명확한 체계를 정립하고, 기존에 없던 새로운 비즈니스 카테고리를 만들어 건축 그 이상의 가치를 제공하고 있다.

간삼건축은 프로젝트 중심의 전문가 조직을 구성하여 건축설계와 CM(건설사업관리), 감리부문 등 본업을 바탕으로 사업기획과 차별화전략, 상환경 컨설팅을 수행하는 간삼기획, 건축을 상품화하여 모듈러주택(ODM)을 판매하는 GHED, 시대가 요구하는 미래사회의 전형을 제시하는 공유주거 기획사 Co-village, 라이프스타일 크리에이터 역할의 매거진 G.style 발행, 건축아이디어를 아트웍으로 진화시킨 Mr.Q 프로젝트기획 및 전시를 통하여 끊임없이 변화를 추구하며 건축의 외연을 확장해 가고 있다.

#### Resource(자원)

건축가, 인테리어 디자이너, 도시 계획가, 조경가, 기술자 및 다양한 전문 인력으로 구성된 간삼건축은, 2020년 기준 건축사 118명과 기술사 52명을 포함한 730여의 임직원이 각자의 분야에서 다양한 문제를 공간으로 풀어내는 데 집중하고 있다. 간삼건축은 건축 전문그룹으로 사회와 환경, 경제적으로 지속 가능한 결과물을 제안함으로써 개별 건축을 넘어 도시 생태계에 기여하는 인프라를 창조해오고 있다. 간삼건축은 BIM 전문가들로 구성된 조직 운영을 통해서 효율적인 특화설계 업무를 수행하고 있으며, 기획에서 관리까지 통합 정보의 완벽한 공유, 분석을 완수하여 건축

디자인의 현실화에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하는 것에 집중하고 있다.

#### Mechanism(메커니즘)

간삼건축은 공간브랜딩, 기획 및 운영 등을 전문으로 하는 간삼기획 전문가와의 협업을 통해 고객의 니즈를 면밀히 분석하고, 건축부지의 지역성에 기반한 스토리텔링을 추가하여 차별화된 라이프스타일 공간을 창출하고 있다. 이 과정을 통해서 간삼건축은 건축주, 사용자, 건축가 모두가 행복해지는 결과물을 제공하며 지역 사회에 새로운 가치를 부여하며 간삼건축의 브랜드를 확실히 각인시키는 성과를 거두었다.

#### Performance(성과)

간삼건축은 주력 분야인 사무용 시설뿐만 아니라 전문성을 바탕으로 의료시설, 데이터센터 등을 비롯한 전 분야에서 건축 문화의 선진화를 이끌어가고 있다. 다양한 해외 프로젝트를 성공적으로 완료함으로써 국내 대표적인 건축설계 기업으로 자리매김해 온 간삼건축은 지난 1987년 한국은행 본점 신관 설계를 시작으로 한국을 대표하는 랜드마크 건물을 설계해 왔다. 최근에는 주력인 오피스 시설 외에 병원·학교 및 레저시설에서 전문성을 발휘하고 있으며 또한 미술관·박물관과 같은 문화시설과 연구소·공장 같은 첨단시설까지 설계하며 꾸준히 디자인 영역을 확장하고 있다.

간삼건축의 '분당 두산타워'는 '2021년 한국건축문화대상'에서 우수상을 수상하였으며, '2021년 한국리모델링건축대전'에서 '몬드리안 서울 이태원' 호텔이 특선을 수상, '2020년 한국건축문화대상'에서 일반 건축부문 대상(구기동 공동주택)과 우수상(갤러리아 광고)을 수상하며 간삼건축만의 경쟁력을 꾸준히 증명하고 있다.