

2022 국가서비스대상 수상 사례

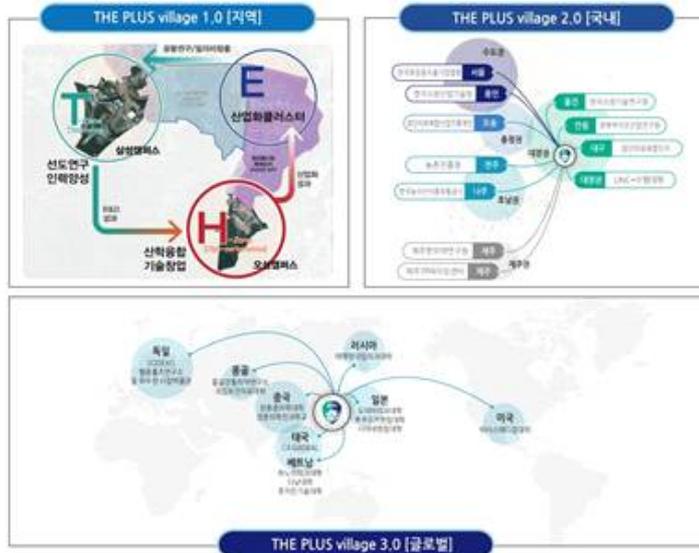
2022. 09



I|P|S 산업정책연구원
The Institute of Economic Policy Issues

대구한의대학교_코스메디컬산업 산·학협력

지속 가능한 글로벌 산학협력 선도대학
산·학 일체형 캠퍼스 'The Plus Village' 조성



The PLUS Village를 중심으로 대학 캠퍼스와 코스메디컬산업 특화단지 간 시너지 창출
The PLUS Village 3.0으로 확대하여
기업, 지역사회, 전국 및 글로벌 문제의 주도적 해결을 위한 일체형 협업 플랫폼 구성

Background

한의학의 기초를 바탕으로 설립된 대구한의대학교는 '미래사회를 선도하는 바이오헬스 분야 산·학·연 협력 거점대학'이라는 비전 실현을 위해 대학 특화분야를 바이오부티, 헬스케어, 리빙케어 분야로 선정하고 국가 선도연구센터(MRC, CRC), 의료생명자원연구소, 한방임상시험센터(CTC), 화장품품질검사기관, 학교기업 기린허브테크, 한방 바이오창업보육센터 운영, The Plus Village 조성 등 다양한 산업 분야 인프라를 구축하였다.

Service Program

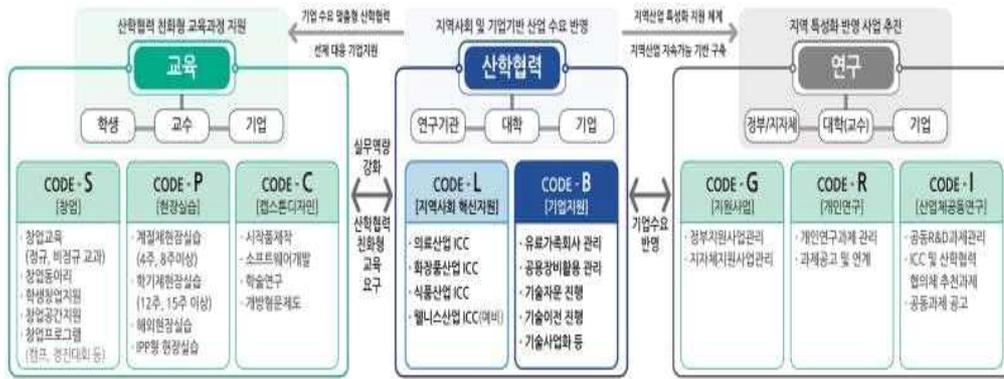
대구한의대학교 산·학 협력 서비스프로그램으로는 코스메디컬 산업 전문인력양성, 소재개발 기술지원, 소재 효능분석 지원, 우수상품 인증, 마케팅 집중강화지원을 통한 시장 진출 지원 등의 활동을 전개하고 있다. 실무형 인재양성을 목적으로 진행되는 전문인력양성사업은 지역 내 기업의 연구개발 역량 강화, 시장수요를 반영한 제품기획 능력 향상을 위한 재직자 교육으로 구성되며, 특히 경력단절 여성, 중장년 미취업자 대상의 신규 일자리 창출이 가능한 일자리 연계형 교육을 진

행하고 있다. 소재개발 기술지원 사업은 기술개발 연구부터 제품화 전 단계의 연속적인 지원으로 원료(소재)개발 전주기 기술지원 사업이다. 소재 효능분석 지원사업은 원료, 시제품, 완제품 등 제품화 과정의 단계별 시험·분석을 지원한다. 우수 상품 인증사업은 지식재산권(특허, 디자인, 상표 등) 확보 및 해외 인증, 제품 또는 소재 인증, 마케팅전략 수립, 수출 지원 등 기업별로 맞춤형 서비스를 지원하고 있다. 시장진입을 위한 사업으로는 유명 유통채널(백화점, 마트 등)과 협업을 통한 클루엔코 홍보, 국내·외 전시회 참가를 통한 브랜드 홍보 및 바이어 상담 등을 주선하고 있다.

Subject(주체)

산·학 협력 운영책임자는 2022년 8월 현재 박수진 산학부총장이 겸직하고 있으며, 대내·외 산학협력 수요를 발굴하고 이를 학사제도, 교육과정 및 기업 지원체계를 활용하여 성과를 창출하고, 기업 및 지역사회(타 대학, 지자체 등)와 공유하고 있다. 산학협력을 통하여 아시아뿐만 아니라 유럽으로의 판로 확대를 위한 글로벌 전진기지

대구한의대학교만의 차별화된 산·학 협력 메커니즘 구축



의약품 등
임상시험실시
기관 승인

학교기업지원
사업 선정

클루앤코
일자리 558%
매출 972%성장
(2016년 대비)

Environment(환경)

코스메디컬산업은 전 세계적인 불황에도 불구하고 수요를 지속적으로 창출해내는 미래 유망산업으로 새로운 소비 트렌드 및 신흥시장의 발전가능성으로 앞으로의 성장이 기대되는 분야이다. 2020년 COVID-19로 시장이 다소 위축되었으나, 보습제 및 마스크로 인한 피부 트러블 등을 해결해 줄 수 있는 아이템 발굴이 지속적으로 이루어지고 있으며, 정부에서는 코스메디컬산업의 높은 성장성을 인지하고 다양한 정책을 추진하고 있다. 경상북도는 차세대 먹거리 산업으로 바이오 의학 및 기능성 화장품산업을 중점 육성하여 '라이프케어뷰티산업'의 고부가가치를 실현하고자 정책을 추진 중에 있다.

Resource(자원)

대구한의대학교는 전국최초 화장품 관련 전공학과를 설립하였으며, 화장품약리학전공, 화장품소재공학전공, 화장품약리학전공, 화장품·계약자율전공, 향산업전공 등의 학과에서 화장품 관련 전문인력을 배출하고 있다. 코스메디컬산업의 성장을 위해 산·학협력 전담조직을 구성하여 역할에 맞춰 기능을 수행하고 있으며, 다양한 국책사업 수주를 통해 코스메디컬 제품 소재개발 및 효능검증, 산학융합연구실(Lab.), 화장품공학과, 우수교원, 창업인큐베이터 등 코스메디컬산업 분야 인프라가 구축되어 있다. 대학 내 유희시설을 활용하여 설립한 산·학 일체형 캠퍼스 'THE PLUS Village'를 활용하여 70여개 기업의 입주를 지원하고 있으며, 경북화장품 공동 브랜드 '클루앤코(CLEWNCO)'를 런칭하여 기업의 연구 개발 및 유

통을 지원할 수 있는 브랜드를 보유하고 있다.

Mechanism(메커니즘)

대구한의대학교는 차별화된 산·학협력체계를 구축하여 운영하고 있다. 정보공유 시스템의 효율화 및 지속가능성을 강화하기 위해 통합 플랫폼(DHU-CODE) 시스템을 활성화하고, DHU-CODE에서는 교육, 산학협력, 연구 분야의 협력 주체들이 상호 간 정보를 공유할 수 있도록 유도하며, 이를 통해 산학협력과 관련한 성과관리를 통합적으로 운영함으로써 체계성을 강화하고 있다. 특히 수요발굴부터 산·학협력 운영 과정, 최종 결과에 이르는 일련의 과정을 전제적으로 공유하고 모니터링할 수 있는 시스템을 운영함으로써 산·학협력 활동 및 성과관리의 체계성을 확보하고 있다.

Performance(성과)

경산시는 대구한의대학교와 연계하여 「美-뷰티산업의 글로벌화」를 육성 추진하고 있으며, 경상북도와 경산시의 기능성화장품 및 식품산업을 중심으로 한 지역산업 활성화를 위해 기술개발 지원, 재직자 교육 및 관련기업 지원 등의 역할을 수행하면서 성과를 창출하고 있다. 특히 클루앤코는 2016년 대비 일자리 창출 558%, 국내 매출 972%라는 괄목할만한 성장을 거두었다.

대구한의대학교는 4차 산업혁명 시대에 지역 청년들의 K-뷰티산업 분야 기술 창업을 적극 지원하고, 화장품 기반 뷰티디바이스 산업 및 피부 관련 빅데이터 산업으로 영역을 확대하여 지역 화장품산업 발전에 이바지해 나감은 물론 화장품과 의약품, 식품 등 융·복합 바이오기술을 접목해 지역 코스메디컬바이오산업의 진흥을 선도해 나가고자 다양한 활동을 전개해 나가고 있다.